

Representaciones sociales y mapas mentales del campus universitario

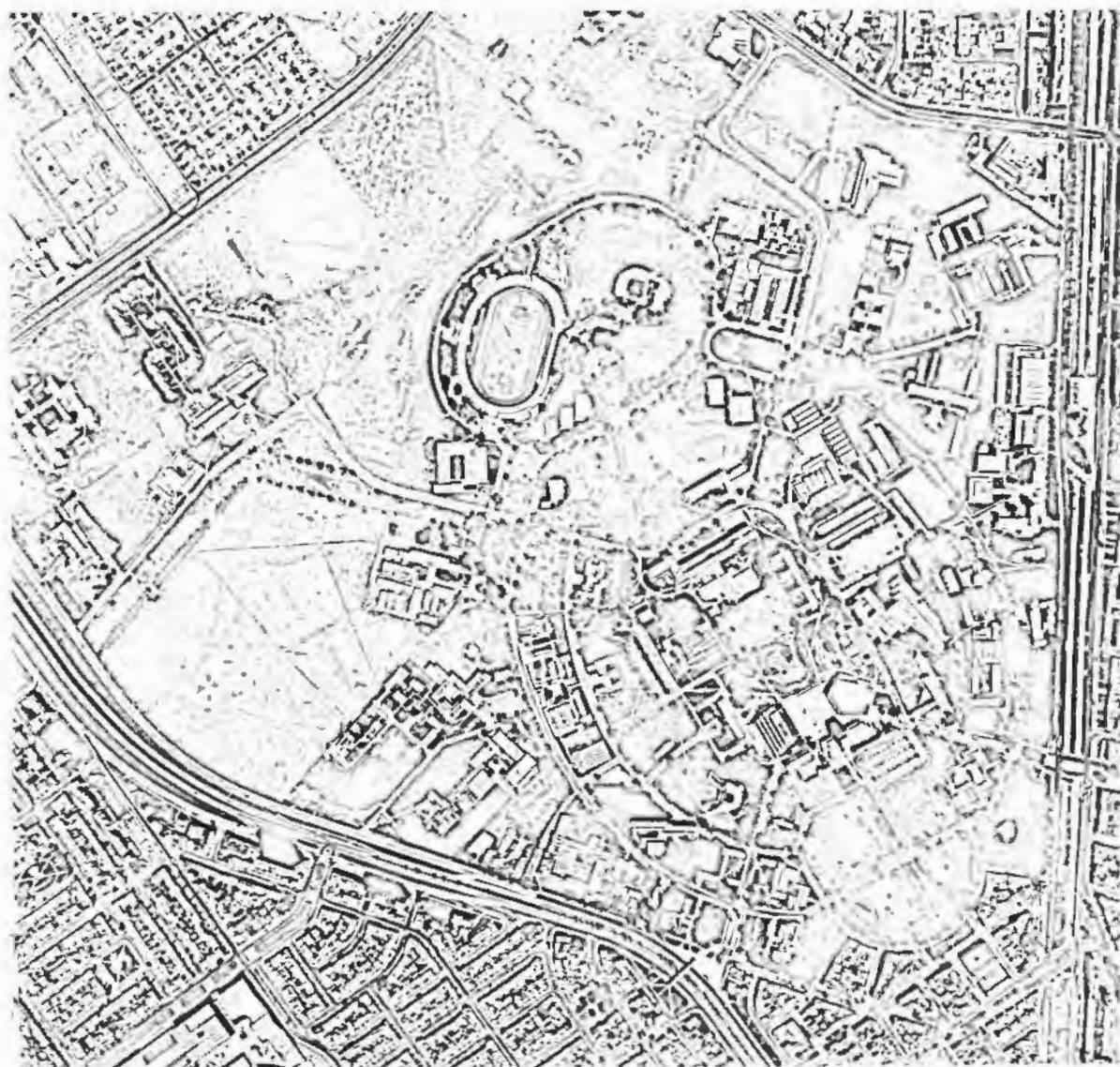
PRIMERA PARTE, TERCER SEMESTRE DE ANTES



ideas 6

REPRESENTACIONES SOCIALES Y
MAPAS MENTALES DEL CAMPUS UNIVERSITARIO

PRIMERA ETAPA, FACULTAD DE ARTES



REPRESENTACIONES SOCIALES Y
MAPAS MENTALES DEL CAMPUS UNIVERSITARIO

PRIMERA ETAPA, FACULTAD DE ARTES

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Olga María Bermúdez Guerrero

Profesora. Directora Maestría de
Medio Ambiente y Desarrollo -IDEA
Directora de la Investigación

Zulma Cristina Santos de Santos

Profesora. Vicedecana de Bienestar.
Facultad de Ciencias Humanas

Sandra Burbano López

Profesora. Coordinadora de asuntos estudiantiles.
Escuela de Diseño Industrial. Facultad de Artes

Martha Lilia Mayorga Rodríguez

Asesora Vicerrectoría Académica
Coordinadora programa PAES

Carmenza Castiblanco Rozo

Profesora. Coordinadora área de economía -IDEA

Emely Ripoll de Castro

Socióloga IDEA

Alejandro Rico Méndez

Sociólogo Universidad Nacional

Francy Alexandra Herrera Ospina

Estudiante Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo IDEA

Mónica Johanna Hurtado Rey

Estudiante Facultad de Ciencias Humanas

Carolina Mateus Ariza

Estudiante Facultad de Artes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN, SEDE BOGOTÁ
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEA

RECTOR GENERAL

Marco Palacios Rozo

VICERRECTOR DE SEDE

Fernando Viviescas

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Aureliano Hernández

DIRECTOR IDEA

Germán Márquez

DIRECTORA MAESTRÍA IDEA

Olga María Bermúdez

© Olga María Bermúdez Guerrero y otros
© División de Investigación
© IDEA -Universidad Nacional de Colombia

1ª edición: Bogotá, marzo 2005

ISBN: 958-701-466-9

Edición

Olga María Bermúdez Guerrero

Diseño y diagramación

Isabel Sandoval

Fotos carátula y páginas interiores

Andrés Lombana B.

Fotografías "Campus Universitario"

Tiraje: 500 ejemplares

Impreso en Editorial Antropos

Colombia

CONTENIDO

Presentación	7
Abstract	8
Introducción	9
El campus universitario y la Facultad de Artes	17
Referentes conceptuales	25
<i>Educación ambiental</i>	27
<i>Representaciones sociales</i>	28
<i>Mapas mentales</i>	30
<i>Análisis discursivo</i>	33
Metodología	37
<i>Instrumentos</i>	39
<i>Recolección de la información</i>	41
<i>Sistematización y análisis</i>	42
Lectura de los mapas mentales	43
<i>Mapas de la Facultad de Artes</i>	45
<i>Mapas dibujados por los estudiantes</i>	45
<i>Mapas dibujados por los profesores</i>	53
Análisis de la encuesta socioambiental	57
<i>Aspectos metodológicos</i>	59
<i>Diseño y aplicación de la Encuesta</i>	59
<i>Metodología de muestreo</i>	60
<i>Determinación del tamaño de la muestra</i>	60
<i>Aplicación de la encuesta piloto</i>	62
<i>Análisis de los Resultados de la Encuesta</i>	62
Interpretación y análisis de los textos	77
<i>Aspectos metodológicos</i>	79
<i>Aplicación del modelo de análisis</i>	82

Conclusiones y recomendaciones	99
Anexos	111
<i>Anexo 1. Saldos pedagógicos</i>	113
<i>Anexo 2. Formato de la encuesta socioambiental</i>	115
<i>Anexo 3. Guía para recolectar la información</i>	121
<i>Anexo 4. Mapas elaborados por estudiantes y profesores de la Facultad de Artes</i>	123
<i>Anexo 5. Textos cortos elaborados por estudiantes de la Facultad de Artes</i>	127
Bibliografía	131

P R E S E N T A C I Ó N

ESTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN apoyado por la División de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, se ha venido adelantado desde marzo de 2004 por el colectivo de profesores “Cultura Ambiental”, liderado por la profesora Olga María Bermúdez Guerrero desde el Instituto de Estudios Ambientales de la Universidad Nacional de Colombia.

Con el proyecto se busca conocer las representaciones sociales y la percepción que los estudiantes, profesores y personal administrativo de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional sede Bogotá, tienen acerca del campus universitario, tomando esta Facultad como estudio piloto, para posteriormente en una segunda etapa ampliar la investigación a otras instancias de la Universidad. No sobra aclarar que en esta ocasión solamente se presentan los resultados de la primera etapa de la investigación.

El proyecto se inscribe en el campo de acción institucional ambiental y está en concordancia con el Plan Global de Desarrollo de la Universidad, donde se señala que “El ambiente cotidiano en que desarrolla sus actividades la comunidad educativa de la Universidad es indispensable para fortalecer el sentido de la institución (...). La generación de ambientes apropiados, acordes con el perfil de la institución, contribuirían en gran medida a facilitar en la comunidad, su capacidad de respuesta al cambio” (Plan de Desarrollo Global Universidad Nacional de Colombia 2004-2006).

Con base en los resultados de la investigación se pretende aportar elementos para contribuir al diseño de políticas y lineamientos de acción que orienten futuros procesos de educación y gestión ambiental en la Universidad Nacional, sede Bogotá.

SOCIAL REPRESENTATIONS AND MENTAL MAPS OF THE UNIVERSITY CAMPUS

ABSTRACT

The group “Environmental Culture” formed by professors of the Faculty of Arts, Human Sciences, the Academic Vicerrectory, and the Coordination of the Institute of Environmental Studies has as its main objective to promote reflection and analysis about environment and culture. It makes references to the laws that govern the structure and the operation of the ecosystem, to the way in which social relationships are established and to the interactions between these two systems.

The group carried out a Permanent Seminar on Complex Thought and its implications in teaching, and in general on research in environmental thought. As a result of this seminar the book “*Environmental topics through complex thought*” was published with the purpose of fostering interaction with the university community with respect to the paradigm of complexity.

This paper summarizes the results of the research “Social Representations and Mental Maps of the University Campus” undertaken by the group since March, 2004, with the support of the Research Division of the National University. The study seeks to contribute to the design of political action to give orientation to future processes of education and environmental administration inside the University.

INTRODUCCIÓN



Este trabajo sobre representaciones sociales y mapas mentales del campus universitario, apoyado por la División de Investigación de la sede Bogotá, se inscribe en el programa de Educación Ambiental que se viene adelantando desde el año 1993 en el Instituto de Estudios Ambientales –IDEA– de la Universidad Nacional de Colombia y está en concordancia con el plan global de desarrollo de la UN.

El interés por implementar una cultura ambiental en la Universidad Nacional –sede Bogotá–, mediante la incorporación de la Dimensión Ambiental en los programas académicos de las diferentes disciplinas, ha sido una preocupación constante del Instituto, así como el manejo ambiental del campus universitario.

Mas aún si se tiene en cuenta que la Universidad Nacional constituye para el país un laboratorio de la realidad, como bien lo señala la Carta de Bogotá, que es resultado del primer seminario latinoamericano sobre Universidad y Medio Ambiente realizado por la UNESCO, el ICFES y la Universidad Nacional, donde se insistió en “la significancia y función de la universidad como laboratorio de la realidad contemporánea, dado que la universidad representa un ente vivo y actuante, generador y catalizador de procesos vitales, integrado al cuerpo social, no solamente desde la perspectiva de la docencia, sino también desde su función de investigación, extensión y permanente aporte a la realidad social del país” (ICFES, 1985).

Son doce puntos los que conforman la Carta de Bogotá, en los que se enfatiza la necesidad de tener en cuenta que la visión socio-política, económica y educativa se articula con la visión ambiental. (Bermúdez, 2003)

Es indudable que la identificación que hacen los bogotanos de la Universidad Nacional, hace relación no solo a la academia, sino también a las excelentes condiciones del campus universitario, como un pulmón de la

ciudad, un lugar abierto que convoca a la ciudadanía a eventos culturales, deportivos y recreativos. Pero desafortunadamente el poco valor atribuido a lo público en los imaginarios colectivos, hace que se crea que la universidad a la vez que es un espacio de todos no es de nadie y en este sentido se pueda utilizar sin responsabilizarse de su cuidado, “se invocan los derechos de habitarla pero se eluden los deberes de cuidarla” (Plan de desarrollo UN, 1999:116).

Con el propósito de reflexionar sobre el campus universitario, en el año 1997 el IDEA conjuntamente con la Vicerrectoría General organizó unos seminarios y talleres con la participación de los profesores de diferentes Facultades de la Universidad, donde se trabajó por comisiones interdisciplinarias sobre los siguientes temas:

- Espacio público, transporte, edificios, entorno.
- Residuos
- Educación Ambiental
- Equipamiento, política de compras, servicios públicos y mantenimiento.
- Gestión Ambiental

Las conclusiones de estos seminarios señalan la necesidad de institucionalizar una política ambiental en la Universidad Nacional, que trascienda la administración de turno y que permita contar con los recursos humanos y financieros para implementarla.

Un importante propósito pedagógico actual hace relación a la necesidad de abordar los problemas a partir de la identificación de las interacciones entre la comunidad universitaria y su entorno inmediato –el campus–, las cuales permiten el planteamiento y explicación de muchos problemas ambientales desde una perspectiva interdisciplinaria y compleja.

En este orden de ideas y con el objetivo de contribuir a construir una cultura ambiental en la Universidad, el colectivo de profesores organizado en el año 1997 desde el IDEA, en el PUI Cultura y Ambiente, se vinculó posteriormente al grupo UN Ambiente convocado desde la Vicerrectoría de sede y en el cual participaban profesores, estudiantes y administrativos de diferentes facultades e institutos de la sede Bogotá.

El grupo UN Ambiente, nombre propuesto desde el PUI, hacía relación a la necesidad de contar con una política ambiental en la Universidad Nacional, partiendo del entorno natural que la privilegia como un pulmón del Distrito Capital y teniendo en cuenta la rica diversidad cultural que la caracteriza; entendiendo lo ambiental como la relación entre la sociedad y la naturaleza, donde tiene cabida el medio natural, el construido y las interacciones entre los ecosistemas y las culturas.

En este contexto y con el objetivo tanto de iniciar un proceso de reconocimiento, valoración y apropiación del entorno, como de incentivar el sentido de responsabilidad frente al ambiente, propusimos en esa ocasión desde el PUI, un concurso fotográfico sobre el campus universitario. La respuesta de la comunidad universitaria fue muy entusiasta y activa. Se presentaron al concurso 270 fotografías que mostraban diversas potencialidades y problemáticas ambientales de la Universidad. Muchas de las imágenes hacían referencia a sitios poco frecuentados y hasta desconocidos del campus, como por ejemplo el lago (humedal) ubicado detrás del edificio de Biología, que es casi desconocido para la mayoría de estudiantes y docentes de la Universidad. El concurso fotográfico permitió, además de estimular y motivar a la comunidad hacia el reconocimiento del campus, enriquecer y aportar al diagnóstico del mismo. La exposición de los trabajos ganadores hizo posible socializar con la comunidad los resultados y motivar a los estudiantes a indagar por aquellos sitios desconocidos. Más adelante se organizaron unas exposiciones itinerantes por las Facultades

Uno de los mayores problemas detectados por el grupo UN Ambiente hacía relación al manejo inadecuado de residuos, por lo cual se iniciaron acciones en ese sentido, con la adquisición del horno incinerador para los residuos peligrosos. Con esta adquisición la Universidad respondía a uno de los graves problemas ambientales, al mismo tiempo que se podía constituir en prestadora del servicio a otras instituciones de la Capital, ampliando su marco de acción hacia la solución de problemáticas ambientales de la ciudad.

A través del trabajo interdisciplinario generado desde el PUI, se presentaron otros proyectos relacionados con el manejo ambiental del campus, proyectos que a la vez que promovían la investigación, la relacionaban directamente con la docencia, como el proyecto que buscaba iniciar un proceso de manejo y transformación de los residuos bio-

degradables, con el propósito de mejorar los suelos del campus, a través del aumento de los compuestos orgánicos del mismo.

Otro proyecto proponía utilizar algunos residuos no biodegradables, como los vasos desechables (utilizados en gran cantidad en las cafeterías de la Universidad), el icopor y el aserrín de madera, para la elaboración de modelos didácticos en las facultades de Odontología y de Artes, modelos que se habían probado como efectivos.

También se vincularon muchos estudiantes, elaborando diferentes trabajos de grado sobre el manejo ambiental del campus.

Estos proyectos buscaban disminuir la acumulación de residuos biodegradables y no biodegradables en el campus universitario, vinculando la labor docente con la investigación de profesores y estudiantes de diferentes carreras de la Universidad, al mismo tiempo que adelantando un proceso de capacitación y educación ambiental, puesto que los proyectos ambientales además de dar soluciones a problemas concretos de la realidad nacional, regional o local, se caracterizan por aportar ganancias o valores agregados, como son los saldos pedagógicos, la ampliación de la participación, la socialización de la información y la consolidación de procesos de democratización. Los saldos pedagógicos¹ hacen relación a los aprendizajes formales y no formales que la comunidad o población involucrada en el proyecto, va internalizando y ganando a medida que se desarrolla el mismo.

Estos valores se perciben en términos de conocimientos nuevos del problema, en interacciones de diferentes grupos sociales que unidos por intereses comunes buscan aportar nuevas soluciones, en consensos intersubjetivos que establecen los actores sociales y en la construcción de sinergias colectivas (Bermúdez, 2003).

En este sentido los proyectos ambientales propician oportunidades pedagógicas en la medida que los participantes en el proceso de planeación, desarrollo, ejecución, evaluación y seguimiento de los mismos asuman su rol de ciudadanos involucrados en un proceso de educación permanente.

¹ Mockus, Antanas. 1997, Educación y Ciudad. IDEP, Bogotá.

El aporte desde el trabajo interdisciplinario ha permitido que el colectivo de Cultura Ambiental, anteriormente PUI de Cultura y Ambiente, se proyecte y avance a nivel conceptual como de acciones concretas tanto en la teoría² como en la práctica y se consolide, aunando esfuerzos dispersos bajo intereses comunes, en procura de lograr un mejor ambiente en la Universidad Nacional –sede Bogotá–.

En este contexto, hemos venido desarrollando desde abril del 2004 con el apoyo de la División de Investigación de la Sede Bogotá, el proyecto de investigación sobre representaciones sociales y percepciones de la comunidad universitaria de la Facultad de Artes, como estudio piloto y primera etapa, cuyos resultados presentamos en esta ocasión y con los cuales deseamos contribuir a orientar políticas y proyectos de educación y gestión ambiental así como a motivar a la comunidad universitaria, al reconocimiento y valoración del entorno e incentivarla hacia la responsabilidad del manejo ambiental del campus, porque como bien lo señala Manfred Max-Neef, premio Nobel alternativo del Medio Ambiente: “El logro de un equilibrio dinámico entre naturaleza, seres humanos y tecnología sólo es posible, cuando los seres humanos, tanto a nivel individual como colectivo se sientan responsables de las consecuencias de sus acciones dentro de su entorno”.

Esta primera aproximación a la percepción del campus por los estudiantes abre un amplio espacio de investigación y análisis sobre las concepciones, imaginarios y apropiaciones que los miembros de la comunidad académica hacen de la universidad en el transcurrir de su permanencia en ella.

Los resultados de las observaciones, seguramente serán de gran utilidad para la comprensión de las actitudes asumidas por los distintos actores sociales en la universidad, en su modo de habitarla y en el tipo de relaciones que establecen con ella. Identificar estas tendencias para socializarlas, de tal forma que desde las instancias de planeación y ejecución se puedan tomar acciones que respondan a las inquietudes, necesidades o anhelos de la comunidad académica en su relación con el entorno, puede ser un valor agregado de la investigación.

² Prueba de ello es el libro publicado por el PUI “Temas ambientales a través del pensamiento complejo”. División de Investigación, IDEA. Bogotá, 2000.

Es nuestro propósito avanzar en la indagación y hacer extensivo el estudio a otras facultades y grupos de personas, para completar así el “mapa” del campus, que señale las concordancias, contradicciones y diferencias que hacen de la universidad una realidad en constante desarrollo y movimiento dentro de una ciudad tan compleja como Bogotá.

EL CAMPUS UNIVERSITARIO
Y LA FACULTAD DE ARTES



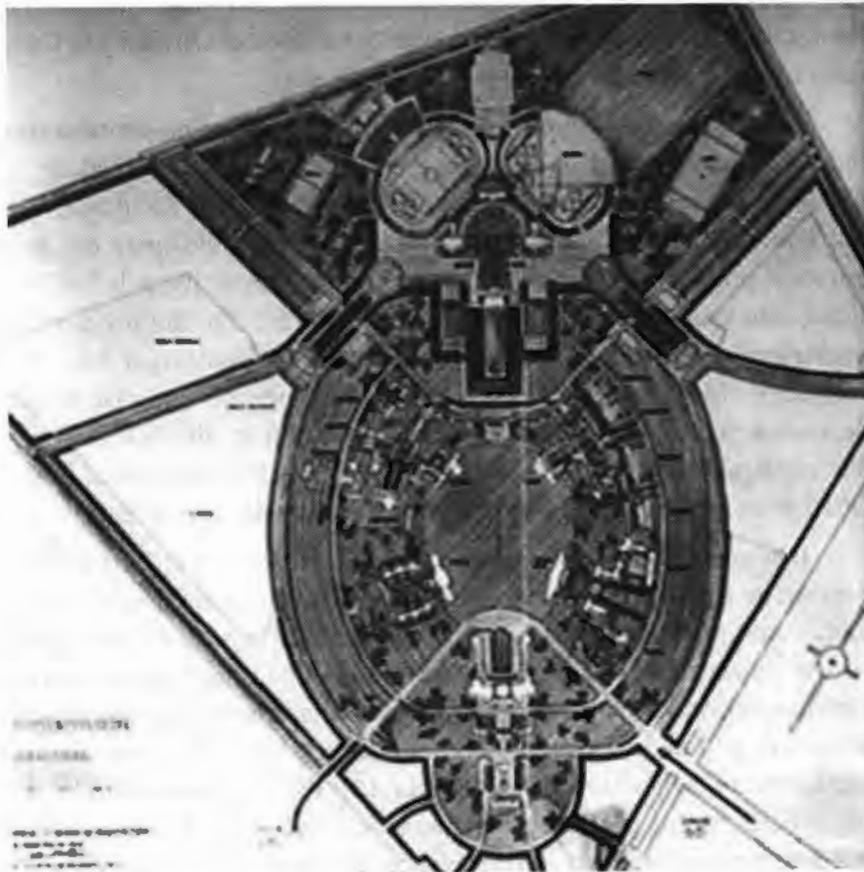
La Universidad Nacional de Colombia cuya historia se remonta al año de 1867 cuando se expidió la ley de su creación, inició al año siguiente sus labores, como un organismo independiente y autónomo. En ese entonces contaba con cerca de 350 estudiantes, los cuales asistían a clases en el edificio denominado "Las Aulas", ubicado en las instalaciones del antiguo convento de Santa Inés, el Carmen y la Candelaria en el centro histórico de la ciudad de Bogotá.

A comienzos de siglo XX la Universidad Nacional no contaba con todas las sedes físicas requeridas para el desarrollo de sus actividades y funcionaba como un colectivo desarticulado de Escuelas y Facultades que trabajaban de manera independiente. Durante estos años para dar respuesta al problema de la unificación y de la autonomía física, la Universidad comenzó un largo peregrinaje por la ciudad. En este proceso, se construyeron edificios especialmente diseñados para albergar a las Facultades de Medicina, Ingeniería y Veterinaria, mientras que a las demás dependencias académicas se les continuó ubicando en diferentes inmuebles construidos con otros fines, la mayor parte de los cuales no se adaptaban satisfactoriamente a los requerimientos de estas dependencias.

Durante el gobierno de Alfonso López Pumarejo, entre 1934 y 1938, y en virtud de la Ley 68 de 1935, "la Universidad Nacional queda constituida como un organismo autónomo con personería jurídica, fuerza decisoria y plenos poderes para darse a sí misma una organización interna capaz de permitir su normal desarrollo y necesaria multiplicidad de objetivos, dentro de una concepción académica y administrativa que garantice su unidad" (Amorocho, 1982:11-12). Esta Ley materializaba las sugerencias hechas por la Misión Alemana, contratada diez años atrás, que básicamente señalaba la importancia de incrementar la autonomía universitaria como uno de los pilares fundamentales para garantizar su fortalecimiento institucional.

Una vez asegurada la autonomía de la Universidad Nacional, se hizo indispensable crear un conjunto de normas académicas de carácter general que permitieran hacer un buen uso de tales poderes. El experto en educación Fritz Karsen, luego de realizar un detallado estudio de la institución, diseñó un esquema académico y administrativo que básicamente buscaba ofrecer una enseñanza altamente diversificada mediante el empleo eficiente de los pocos recursos con que contaba la institución.

Para llevar a cabo este plan, en primera instancia se hizo indispensable dotar a la Universidad Nacional de un espacio físico que le diera unidad a las diversas dependencias académicas y administrativas que la conformaban, pero sobre todo que propiciara la interacción entre unas



Plano general de la Ciudad Universitaria. Leopoldo Rother. Fechado: marzo 28 de 1937. Tomado de *Revista de la Indias*, núm. 6, julio de 1937.



Campus Universitario. Aerofotografía No. 151. Vuelo C1727 de 1977.
© Instituto Geográfico Agustín Codazzi –IGAC.

y otras sin mayores inconvenientes. El Arquitecto Leopoldo Rother, en colaboración con el mismo profesor Fritz Karsen, se encargó de concretar esta tarea. Para ello Karsen elaboró “el primer esquema que disponía una vía vehicular de la cual se iba accediendo a los diferentes departamentos. Estos estaban agrupados en cinco zonas: los servicios comunes en la parte central inferior y luego, en el sentido del reloj, Ciencias Políticas y Sociales, Naturales, Ingeniería y por último Artes y Ciencias Aplicadas” (Niño, 1997:49). Adicionalmente, todos los edificios que conformaban la Ciudad Universitaria se encontraban interconectados por una red de senderos peatonales y por algunos caminos que facilitaban el tránsito vehicular, lo que en su conjunto propiciaba el funcionamiento armonioso e integrado del campus.

Aunque posteriormente se presentaron otras propuestas, “siempre se mantuvo la impronta general: la vía elíptica, la zonificación descrita, los

ingresos de las calles 45 y 26, y la progresión desde una zona verde interior hasta la periferia con edificios de un mayor contacto con la ciudad” (Niño, 1997:49).

El terreno finalmente escogido y adquirido por el gobierno para materializar esta propuesta, correspondió a 130 hectáreas del predio del salitre ubicado en la periferia occidental de la ciudad, en el punto de confluencia de dos vías arterias: las calles 26 y 45, limitando en su periferia con las avenidas Ciudad de Quito (hacia el este), avenida el Dorado (hacia el sur), transversal 38 (hacia el oeste), calle 53 (hacia el noroeste) y el barrio Tejada (hacia el sureste). En su conjunto el diseño original del campus universitario se asemejaba a la figura de un búho. Sin embargo, con el paso de los años esta figura se fue haciendo cada vez más difícil de reconocer, debido a la aparición desordenada de todo tipo de edificaciones a lo largo de la ciudad blanca, que en nada se correspondían con la propuesta inicial, lo que ocasionó la pérdida de su unidad arquitectónica.

El actual edificio de Bellas Artes (301) durante 25 años fue sede de la Facultad de Arquitectura, y solamente a finales de 1964, la Facultad de Artes se instaló en el edificio 303, donde actualmente funciona. Esta edificación construida por el arquitecto Herrera, obtuvo el premio Nacional de Arquitectura debido a la calidad de su diseño.

La escuela de Diseño Industrial se creó en 1979 y desde entonces funciona en el Edificio 303, compartiendo los espacios con la escuela de Arquitectura. La escuela de Diseño Gráfico se encuentra en la actualidad ubicada en espacios donde antiguamente funcionaban las residencias “Francisco de Paula Santander”, construidas en los primeros días de existencia de la Ciudad Universitaria.

Las instalaciones del SINDU correspondían inicialmente al Centro Interamericano de la Vivienda (CINVA), organismo formado bajo los auspicios de la OEA, que alrededor de 1954 ubicó su sede en predios del campus universitario de acuerdo con un contrato establecido con la Universidad. El inmueble estuvo dotado de aulas, talleres, oficinas y una biblioteca. A finales de 1972 el CINVA retiró sus oficinas y actividades de la ciudad blanca y en su reemplazo la OEA firmó un acuerdo con la Universidad Nacional para dejar funcionando en ese espacio, un Centro Interamericano de Documentación sobre Desarrollo Urbano. Posteriormente todos

los espacios recuperados fueron adscritos al Departamento de Construcción de la Facultad de Artes, que en la actualidad maneja el área de Posgrados y Maestrías de la Escuela de Arquitectura.

El Conservatorio de Música fue diseñado por los arquitectos Angulo y Benincore con el objetivo específico de albergar a los miembros de este Departamento que desde 1971 funciona allí, luego de estar ubicado por varios años en el primer piso de las residencias Uriel Gutiérrez. Hoy en día esta edificación además de estudios, salones, auditorios y pequeñas salas de ensayo y audición, cuenta con varias oficinas ocupadas por el personal administrativo y por algunos profesores del Departamento de Música.

Por su parte la Escuela de Cine y Televisión se ubica cerca al estadio, en el edificio que hace unos años ocupaba la Caja de Previsión de la Universidad Nacional y el Centro de Deportes. Este edificio que fue construido en 1936, en 1941 alojó algunas oficinas administrativas y en 1972 albergó algunas familias de estudiantes. Sólo a partir de 1980 estuvo totalmente ocupado por el Centro de Deportes, y en 1989 se adjudicó al Departamento de Cine y Televisión. Esta ubicación en el campus, distante del resto de las carreras ha contribuido a que, según comentan los mismos estudiantes, los integrantes de este Departamento se sientan relegados del resto de la Universidad, debido a la lejanía que les dificulta participar en las distintas actividades que ésta ofrece. Se puede decir que tal situación ha afectado negativamente a los integrantes del Departamento de Cine y Televisión, ya que entre otras cosas, en sus alrededores no se encuentran bibliotecas, cafeterías y por su distancia, les resulta difícil acceder a los servicios de salud. Adicionalmente, la infraestructura de la edificación no está en buenas condiciones y mucho menos adaptada a las necesidades del Departamento.

En este contexto y teniendo en cuenta que esta investigación se refiere a la Facultad de Artes, es importante señalar algunas de las características específicas de esta Facultad, las cuales inciden en la vida cotidiana de sus estudiantes, como son entre otras las siguientes:

- Los cursos que aquí se imparten son en su mayoría teórico- prácticos, por lo cual funcionan en salones con mesas y caballetes, lo que facilita el trabajo en grupos, permitiendo que el salón se convierta en un lugar de discusión y de actividades prácticas, tanto en clase como fuera de ella. De esta forma, el salón es el sitio donde el estudiante realiza sus labores cuando en su casa no puede hacerlo, por

poca disponibilidad de espacio, ruido o dificultad de trabajar en grupo. En algunas ocasiones estos espacios son utilizados por alumnos de otras carreras para estudiar en equipo.

- Lo anterior propicia que en la Facultad de Artes, las relaciones entre estudiantes y profesores sean mucho más cercanas, lo que facilita el diálogo directo y personalizado, según la modalidad de proyecto que se esté trabajando en la respectiva asignatura.
- Las asignaturas teóricas se dictan por lo general en los auditorios.
- Por el contrario en el Conservatorio de Música muchos de los cursos son individuales, dependiendo del instrumento, lo que dificulta encontrar grupos de estudiantes en un solo salón.
- Los estudiantes de las carreras de Diseño y Arquitectura frecuentemente realizan trabajos en programas asistidos por computador, los cuales necesitan imprimir constantemente. Es la razón por la cual estos estudiantes señalan en las encuestas, la necesidad de contar con un servicio de plotter en la Facultad de Artes.



Arquitectura. Foto: Andrés Lombana.

REFERENTES
CONCEPTUALES



A continuación se presentan de manera sucinta, los referentes conceptuales tenidos en cuenta para el desarrollo de este trabajo de investigación.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

“Se considera la Educación Ambiental como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.

Este proceso debe generar en el educando y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente, y de esta manera, propiciar un mejoramiento de la calidad de vida, en una concepción de desarrollo humano que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes, asegurando el bienestar de las generaciones futuras.

En la medida en que la educación ambiental propende por la construcción de actitudes y valores de responsabilidad y respeto hacia todas las formas de vida, implica un cambio de comportamiento de los individuos y la sociedad frente a su medio, y traspasa las aulas escolares para convertirse en una vivencia permanente haciendo más tenue la diferencia entre educación formal y no formal”³.

La Educación Ambiental busca promover competencias reflexivas y críticas acerca de la realidad, así como impulsar el desarrollo humano integral y en este sentido tiene un papel fundamental en la estrategia de cambio cultural.

³ Conceptualización del grupo de trabajo Ministerio de Educación Nacional – Instituto de Estudios Ambientales de la Universidad Nacional - IDEA.

La Educación Ambiental debe partir del conocimiento del entorno, de sus riquezas y potencialidades, de su rica diversidad natural y cultural, porque lo que no se conoce no se puede apreciar ni defender (Bermúdez, 2003).

El conocimiento del entorno, de sus riquezas y potencialidades, de su rica diversidad natural y cultural, es la premisa para iniciar todo trabajo en Educación Ambiental. Este acercamiento a la realidad lo hacemos conjuntamente con las comunidades involucradas, de manera que sean ellas quienes participen activamente en la identificación de sus problemas, en la búsqueda de alternativas de solución y en la elaboración de proyectos y programas para la gestión ambiental.

Se podría trabajar por la recuperación de la capa de ozono o contra la lluvia ácida, pero están tan ausentes de nuestra cotidianidad, que los percibimos como metas lejanas, por lo cual es importante partir en cualquier trabajo de Educación Ambiental de las necesidades y problemáticas más inmediatas y sentidas: la casa, la universidad, el lugar de trabajo, el barrio, la ciudad, la vereda, el municipio, sin olvidar los aportes de la interdisciplina y la visión sistémica y compleja y teniendo en cuenta que las intervenciones en educación ambiental, más que trabajos puntuales tienen el carácter de procesos y de planes integrales (Bermúdez, 2003).

En este contexto, desde el colectivo cultura ambiental, nos propusimos conocer las representaciones sociales y percepciones de la comunidad universitaria y de la Facultad de Artes, en relación a su entorno cotidiano el campus universitario, teniendo en cuenta que de allí se derivan muchos de sus comportamientos.

La importancia de conocer estas representaciones y percepciones radica en la posibilidad de movilizarlas introduciendo transformaciones a las mismas, mediante procesos de educación ambiental, a la vez que su conocimiento permitirá formular políticas y programas de educación y gestión ambiental más acertados para la universidad.

REPRESENTACIONES SOCIALES

La teoría sobre representaciones sociales, que tiene su base en los planteamientos de Serge Moscovici (1994) ha tenido posteriores desarrollos, dando cabida a metodologías y técnicas de investigación de gran utilidad en las ciencias sociales.

Según Moscovici y Jodelet, las representaciones sociales deben ser analizadas en relación con los procesos de la dinámica social y de la dinámica psíquica: “debemos tener en cuenta, de un lado el funcionamiento cognitivo y el del aparato psíquico, del otro el funcionamiento del sistema social, de los grupos y las interacciones, en la medida en que ellas afectan la génesis, la estructura y la evolución de las representaciones” (Jodelet, 1989:41). Esto quiere decir que en la construcción de las representaciones sociales, intervienen los procesos mentales cognitivos, de carácter individual, y los procesos de interacción y contextuales, de carácter social.

En este sentido, las representaciones sociales constituyen el producto y el proceso de apropiación de la realidad, como elaboración psicológica y social que los seres humanos hacemos de la misma. Por lo tanto, ellas develan la interdependencia entre lo psicológico y los condicionantes sociales, y su difícil esclarecimiento en términos exhaustivos, ya que ambos procesos están estrechamente ligados (Bermúdez, 2003).

Las representaciones sociales son sistemas de ideas que cumplen básicamente dos finalidades: primero, establecer un orden que le permita a las personas orientarse en su mundo material y social, y segundo posibilitar la comunicación entre los miembros de un grupo, proporcionándoles un código común para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia tanto individual como grupal. Desde esta perspectiva, las representaciones sociales son sistemas cognitivos con una lógica y un lenguaje propios, que permiten captar y organizar la realidad y que se manifiestan en el lenguaje cotidiano característico de un determinado grupo social y cultural.

La propuesta de Moscovici se inscribe dentro de la tradición que enfatiza la interacción entre sujeto y objeto de conocimiento, puesto que su influencia recíproca y los procesos en los cuales se construye socialmente la realidad a partir de dicha interacción, son los pilares en los cuales se fundamentan sus planteamientos. Por ello, esta teoría se encuentra estrechamente relacionada con la fenomenología del conocimiento, el interaccionismo simbólico, la etnometodología y la sociolingüística.

Como se puede apreciar, el modelo de las representaciones sociales, desarrolla un planteamiento conceptual interesante e innovador dentro del análisis del sentido común, por lo que debe valorarse como una teoría de gran importancia para comprender más a fondo los procesos a través

de los cuales se construye socialmente la realidad. En cuanto aproximación metodológica, la propuesta de Moscovici (1994) es bastante rigurosa, teniendo en cuenta las exigencias de la ciencia moderna, pero abriendo espacios a enfoques interdisciplinarios, desde la antropología, la psicología, la lingüística y el psicoanálisis, combinando técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, y reconociendo la relatividad de la objetividad científica.

Finalmente, no esta de más comentar que el campo de las representaciones sociales se ha constituido en una de las áreas de investigación más dinámicas en la psicología social. Precisamente, Marcos Reigota (2001) ha trabajado el tema aplicándolo al campo teórico y práctico de la educación ambiental, desde su trabajo docente en la Universidad de Sorocaba en Brasil. En una de sus investigaciones quiso identificar las representaciones sociales que sus alumnos tenían sobre el medio ambiente, antes de emprender una campaña de educación ambiental, lo que le permitió orientar, con elementos acertados, este proceso de formación y obtener así mejores resultados. En esta investigación tuvimos en cuenta los valiosos aportes teóricos y metodológicos del profesor Reigota, al igual que su amplia experiencia en el tema, todo lo cual se logró gracias a su visita a nuestra universidad a finales del año 2003.

MAPAS MENTALES

Nuestra reacción ante los hechos se presenta no en función de cómo son, sino de cómo los percibimos. El comportamiento depende más de la percepción de la realidad que de la realidad misma. La percepción se manifiesta ante un escenario que nos estimula de acuerdo a nuestros patrones culturales.

La percepción de la realidad está en la base del comportamiento humano, por lo que es necesario tenerla en cuenta para cualquier intervención en educación ambiental. Es en este contexto donde se inscriben los mapas mentales, que son esquemas cognitivos elaborados de acuerdo a nuestra percepción, que constituyen un reflejo de la realidad y que en este sentido nos permiten relacionarnos con ella. Los mapas mentales tienen las cualidades de un esquema conceptual, ya que son resistentes al cambio y tienden a mantenerse estables en el tiempo (Bermúdez, 2003).

Los mapas mentales representan nuestra percepción de un lugar, permitiéndonos conocer la imagen más característica de una ciudad, un espacio o en nuestro caso del campus universitario; ver su forma y sus puntos relevantes, mirar sus diferentes elementos y compararlos. Por ello, son muy útiles para identificar las imágenes mentales y percepciones sociales que un grupo humano tiene sobre su territorio y entorno cotidiano, y para precisar los elementos simbólicos que le confieren identidad a un lugar determinado.

Kevin Lynch (2000) Urbanista pionero en el campo de los mapas mentales urbanos, buscó descifrar cómo las personas “sentimos” nuestro ambiente, para así poder desarrollar proyectos urbanísticos acordes con nuestras percepciones y necesidades. Con esta propuesta trató de comprender integralmente el universo interior del usuario: sus costumbres, miedos, sentimientos y finalmente entender cómo a través de estas vivencias, se establecen vínculos de identidad y de pertenencia con los espacios utilizados. Concretamente, Lynch logró plasmar en mapas mentales la imagen de la ciudad percibida por sus habitantes, señalando sus límites, caminos, hitos, mojones, nodos y áreas, haciendo de esta forma aportes significativos al campo de las ciencias sociales al introducir en sus investigaciones métodos nuevos como la cartografía social y verbal.

En su libro titulado “La imagen de la ciudad” Lynch presenta los resultados de tres investigaciones que desarrolló durante varios años en las ciudades de Boston, Jersey City y los Angeles. Aquí expuso la forma urbana de estas metrópolis con sus áreas diferenciadas, actividades jerarquizadas, vías principales, centralidades y edificaciones más representativas. Describió la imagen de la ciudad que utilizaban sus habitantes para orientarse y circular mejor por ella, señaló cuales eran sus sitios más representativos y estableció relaciones entre éstos y el sentido de pertenencia e identidad de sus habitantes (Lynch, 2000).

En algún momento se pensó que el urbanismo por si solo garantizaría proyectos significativos para la gente, lo cual ha sido cuestionado, ya que entre otras cosas, todavía hoy en día nos resulta difícil saber con qué elementos se identifican realmente las personas y qué es lo que en verdad piensan y sienten respecto a los espacios públicos. Precisamente los trabajos de Lynch mediante la integración de la percepción de las personas a di-

cho análisis, contribuyeron enormemente a llenar estos vacíos. En ellos no se critican los logros y las preocupaciones del diseño urbanístico, sino el supuesto de que es únicamente el conocimiento del especialista, el que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar estos espacios.

Contrario a otras corrientes, Lynch sostiene que en primer lugar son las mismas personas las que por medio de sus vivencias y percepciones construyen identidades con los espacios urbanos que usan. Es mediante las experiencias individuales y colectivas de estas personas, que estos espacios se tornan significativos. Cuando el usuario percibe y siente que se le proporciona seguridad, tranquilidad, validación social, junto con resguardo y evidentes valores culturales, pasa entonces a «singularizar territorialmente» esos sentimientos, lo que da lugar a la constitución de «lugares significativos».

Las investigaciones de Lynch señalan algunas características de los espacios que permiten identificarlos como lugares significativos. En primer lugar están los espacios verdes, el aire puro, el poco ruido y el buen estado de los prados para permitir el juego y el descanso en ellos. Adicionalmente se pueden nombrar el adecuado mantenimiento y estado de la infraestructura física y la buena iluminación y señalización, ya que es indispensable que los usuarios puedan orientarse fácilmente y sentirse siempre seguros en su entorno. Otro factor que propicia la creación de estos espacios, es la existencia de lugares sombreados y abrigados que protejan a los individuos de las inclemencias del tiempo. En síntesis, se podría afirmar que un lugar significativo es una singularidad territorial introducida en un espacio urbano, con el fin de promover la pertenencia social, la apropiación simbólica y la familiaridad cultural.

Desde otro ángulo también Manfred Max-neef, premio novel alternativo del medio ambiente, destaca la importancia de los espacios significativos para los seres humanos, señalando que hay por los menos cuatro funciones que se espera que cumpla una ciudad, proporcionando a sus habitantes sociabilidad, bienestar, seguridad y cultura, tales funciones dependen de la comunicación humana y la calidad de los vínculos que las personas establecen entre sí y con los demás elementos que conforman la ciudad y sus alrededores; por ello es necesario crear las condiciones para que una ciudad sea, más que humana, humanizadora. Si estas funciones se ven satisfechas en una ciudad grande, es porque esa ciudad tiene espacios

pequeños dentro de sus grandes dimensiones, tiene un sentido de diversidad que impide la monotonía (Max-neef, 1984:166).

En nuestro país los mapas mentales se han utilizado para estudiar la ciudad de Bogotá, con interesantes resultados. Marcel Zimmermann (1995) al aplicar los mapas mentales a los habitantes de Bogotá, encontró resultados similares a los que Lynch identificó en sus trabajos y además señaló categorías cognoscitivas nuevas, tales como la figura humana en diferentes situaciones sociales, el hacinamiento de vehículos y los elementos naturales.

Por su parte Armando Silva (1997) en su trabajo titulado *Imaginario urbano: cultura y comunicación urbana*, dio a conocer interesantes resultados sobre las percepciones que los capitalinos tienen sobre la ciudad de Bogotá. En su obra, este autor referencia identidades, acontecimientos, ensoñaciones, proyecciones y metas que construyen los habitantes de la capital y señala sus imaginarios como un camino para entender el espacio, no sólo como geografía, sino también como historia y cultura.

ANÁLISIS DISCURSIVO

Definido en términos estrictamente lingüísticos, el *discurso* vendría a ser la unidad igual o superior a la oración, conformada por una sucesión de elementos lógicamente relacionados que busca hacer alusión a determinados temas de forma coherente, con el objetivo de transmitir un mensaje (Celeita, 1991:161). Complementando dicha definición desde la sociolingüística, habría que añadir que el discurso en tanto acción discursiva, es decir como tipo específico de acción social, posee un sentido y sirve como medio para la satisfacción de ciertos fines: comunicar, cooperar, persuadir, ordenar, etc. (Bourdieu, 1995:57).

Al hacer la revisión bibliográfica sobre el análisis del discurso se aprecian tres tendencias claramente definidas dentro de las escuelas, disciplinas y autores que se ocupan de este tema. De un lado se encuentran quienes se interesan exclusivamente por sus características internas, sin preguntarse por los contextos sociales donde éste se produce y circula. Este enfoque se inscribe dentro de los parámetros de la lingüística interna propuesta hace ya varias décadas por Saussure. A pesar de los grandes avances que la lingüística moderna haya podido tener en los últimos años,

esta ciencia definida estrictamente en estos términos, puede llevar a estudiar el lenguaje en sí mismo dejando de lado las condiciones sociales donde éste tiene su origen.

En el otro extremo están quienes se preocupan únicamente por relacionar los contenidos de los discursos con los contextos y coyunturas donde éstos se producen, haciendo explícitos algunos de sus aspectos, pero dejando de lado sus propiedades internas. En un lugar intermedio se encuentran autores como Pierre Bourdieu que combinan exitosamente ambos tipos de tendencias en sus propuestas sobre el análisis discursivo. En efecto, Bourdieu construye un aparato conceptual que le permite dar cuenta de las condiciones sociales de producción y circulación del discurso y de cómo éstas determinan parcialmente sus propiedades internas. Precisamente debido al logro de dicho equilibrio, el análisis de los ejercicios de escritura que más adelante se presenta se fundamenta en la propuesta teórica y metodológica de éste autor (Rico, 2004:20-21).

Desde su enfoque teórico Bourdieu critica fuertemente a la *lingüística interna* por excluir las condiciones sociales de producción y utilización del lenguaje de su objeto de estudio, y por pensar erróneamente que éstas poco o nada aportarían al conocimiento de la lengua considerada en sí misma, como instrumento sin fin, como letra muerta sin intención práctica (Bourdieu, 1995:101). Él considera que hacer esto, significa reducir el mundo social a un universo de intercambios simbólicos y la acción social a un acto de comunicación. Sostiene que si bien es legítimo tratar las relaciones sociales como relaciones simbólicas o como actos de comunicación, no es posible olvidar que éstas son igualmente relaciones de poder simbólico, a través de las cuales se pugna por la transformación de un campo de lucha previamente configurado. Para él, “las relaciones lingüísticas siempre son relaciones de fuerza simbólica a través de las cuales las relaciones de fuerza entre los locutores y sus grupos respectivos se actualizan bajo una forma transfigurada. Por consiguiente, resulta imposible interpretar un acto de comunicación dentro de los límites de un análisis *meramente* lingüístico” (Bourdieu, 1995:102), pues como lo ha demostrado la sociolingüística, lo esencial de la comunicación se encuentra en los contextos donde ésta se desarrolla (Bourdieu, 2000:29-30).

Lo que pretende Bourdieu con sus críticas a la lingüística pura y a la lingüística interna, no es sustituir o menospreciar el análisis propio de esta

ciencia, mas sí hacer explícitas las limitaciones a las que inevitablemente esta disciplina se ve abocada al desconocer totalmente los contextos sociales en los cuales y por los cuales el discurso se produce y toma sentido. Así por ejemplo, la lingüística se ve imposibilitada para explicar las variaciones fonéticas, sintácticas y gramaticales que se hacen de una misma lengua en diferentes contextos sociales, precisamente por excluirlos de su objeto de estudio. Tampoco puede explicar cómo un grupo de palabras a pesar de poseer estructuras gramaticales y sintácticas completamente diferentes, puede cobrar sentido social, pues tal como lo demuestra la sociolingüística, es el mercado lingüístico y no la gramática el que define en gran parte el sentido de los discursos (Bourdieu, 1985:12).

Las razones que justifican hacer un estudio exhaustivo del lenguaje en el que se superen los vacíos teóricos que acabamos de reseñar, saltan a la vista cuando se toma conciencia de que el lenguaje es “el primer mecanismo formal cuyas capacidades generativas no tienen límites” (Bourdieu, 1985:15). A través de las palabras no sólo se nombra y clasifica el mundo, además se contribuye en cierta forma a crearlo, transformarlo o conservarlo. Estas funciones no son en ningún momento neutras, tal como tienden a creer o a hacer creer quienes se dedican al estudio del lenguaje en sí mismo, antes bien por el contrario, el capital lingüístico al ser parte del capital simbólico, contribuye junto con el capital social, cultural y desde luego económico —mediante una compleja y enmarañada red de relaciones de las cuales no podemos dar cuenta aquí pero a las cuales Bourdieu dedicó gran parte de sus esfuerzos científicos— a la reproducción de las desigualdades en todos sus niveles (Bourdieu, 1985:12, 28).

Cabe señalar que al incursionar en el terreno de la sociología del lenguaje o de la sociolingüística como él pretende llamarla, Bourdieu fundamentalmente se propone tres cosas: a) explicar cuáles son las condiciones sociales de producción, circulación y recepción de los discursos, tomados como acciones lingüísticas, b) dar cuenta del papel que juegan estas condiciones en la conformación de sus características internas, pero más importante aún en la determinación de la eficacia performativa de los discursos, y c) cuestionarse sobre las formas mediante las cuales los intercambios lingüísticos contribuyen a la reproducción de la estructura social con las diferencias y contradicciones económicas, sociales y culturales que se encuentran en su interior (Bourdieu, 1985). La complejidad del modelo

teórico que se construye para abordar estas cuestiones, es directamente proporcional a la magnitud de sus intereses de investigación. Por esa razón, se aclara que con los anteriores párrafos simplemente se ha querido contextualizar teóricamente el análisis sociolingüístico que posteriormente se llevará a cabo, y no sintetizar abruptamente la inconmensurable riqueza de este modelo conceptual.

Resumiendo y ya para finalizar, en esta ocasión sólo diremos que desde esta propuesta, la acción discursiva es protagonizada por actores sociales reales dentro de contextos históricos, sociales y culturales concretos, al interior de los cuales existen relaciones de poder objetivas, históricamente configuradas (*campo*), un conjunto de conocimientos y habilidades –inequitativamente distribuidos– necesarias para poder emitir y comprender los mensajes allí transmitidos (*habitus lingüístico*), así como un grupo de reglas socialmente establecidas para valorarlos (*mercado lingüístico*) (Bourdieu, 1985, 2002).



Campus universitario. Foto: Andrés Lombana.

METODOLOGÍA



INSTRUMENTOS

La metodología diseñada para la recolección de la información sobre las representaciones y percepciones sociales del campus universitario de los profesores, estudiantes y personal administrativo de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional sede Bogotá, incluyó la elaboración de diferentes instrumentos de investigación, como los mapas mentales del campus, la encuesta socioambiental, las fotografías de diferentes contextos y lugares, los textos cortos sobre vivencias en el campus y los atributos del mismo, además de las técnicas de observación participante y continuada para establecer posibles lógicas de percepción individual y social.

Se diseñó una muestra estadística representativa de la población objeto de estudio. En este contexto se diligenciaron 108 encuestas socioambientales, distribuidas así: 86 estudiantes de la Facultad de Artes, 14 docentes y 8 administrativos.

Se elaboraron 97 mapas, 86 de estudiantes y 11 de profesores, y 86 textos sobre las percepciones y vivencias de los integrantes de la Facultad de Artes. En algunos casos como Cine y Televisión y Diseño Industrial se recolectó la información mediante la aplicación de todos los instrumentos a los mismos estudiantes.

Se realizó el análisis de discurso con los textos elaborados por los estudiantes de primero, quinto, sexto, noveno y décimo semestre, donde además se solicitaba calificar el campus en términos de atributos y se llevó a cabo la lectura de los mapas mentales de los alumnos y los docentes de esta Facultad.

Como se puede apreciar para el desarrollo de esta investigación se utilizaron metodologías cualitativas y cuantitativas, con el fin de lograr una aproximación más precisa al complejo objeto de estudio que se pretende conocer, como son las percepciones y representaciones sociales que

los integrantes de la Facultad de Artes tienen sobre la Universidad Nacional. En ese sentido, este estudio comparte el punto de vista de Bericat quien en su libro *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*, argumenta lo siguiente: “cada vez es más evidente que la separación entre ambas [metodologías], su mantenimiento en compartimentos estancos y la imposibilidad de rebasar las fronteras establecidas, limitan seriamente las posibilidades de la ciencia para alcanzar *descripciones o cuantificaciones, comprensiones o explicaciones, críticas o legitimaciones*, válidas precisas y fiables de la realidad social” (Bericat, 1998:17). Precisamente, este trabajo busca superar tal escollo mediante el empleo simultáneo y la combinación de ambas metodologías, con la finalidad de construir una imagen de nuestro objeto de estudio mucho más completa y detallada, vale decir más compleja. El reto consiste en cualificar y cuantificar el objeto de estudio simultáneamente y poderlo comprender en sus múltiples dimensiones, con una perspectiva interdisciplinaria amplia y compleja.

En este punto se hace indispensable aclarar algunas ideas que de manera implícita o explícita constituyen la columna vertebral de esta investigación. En primer lugar este trabajo ha buscado desarrollarse en la medida de lo posible dentro de los parámetros de la interdisciplina y la integración de métodos de investigación, ya que desde todo punto de vista estos enfoques resultan ser los más idóneos para analizar un objeto de estudio tan complejo como el de las representaciones sociales, que a su vez se circunscribe en el campo ambiental. Aquí se denomina ambiente a la compleja red de relaciones producto de la interacción simultánea entre los sistemas naturales y sociales mediados por la cultura (Bermúdez, 2003). Lo ambiental debido a sus particularidades, puede ser definido en términos de sistemas complejos o sistemas ambientales. Estos, que no son sino una definición más concreta para el caso ambiental del término sistema complejo, están constituidos por la convergencia simultánea de factores ecológicos, biológicos y sociales, entre otros, cuyas interrelaciones y mutua dependencia conforman la estructura de un sistema que funciona como un todo. Este tipo de sistemas requiere por su misma naturaleza de investigaciones interdisciplinarias para su estudio, ya que son sólo ellas las que permiten captar su estructura y funcionamiento complejo, pues las interrelaciones entre la totalidad y las partes, que es lo que define a estos sistemas, no pueden ser es-

tudiadas mediante el fraccionamiento del sistema en subsistemas parciales (Leff, 1994).

La investigación interdisciplinaria se distingue de la tradicional por requerir de todo un proceso de trabajo coordinado entre todos los investigadores del proyecto que se inicia desde la misma construcción del problema de investigación. Por medio de este procedimiento, se identifica una problemática “no reducible a la simple yuxtaposición de situaciones o fenómenos que pertenezcan al dominio exclusivo de una disciplina (...), que interactúan de tal manera que no son aislables y que, por consiguiente, no pueden ser descritos y explicados “sumando” simplemente enfoques parciales de distintos especialistas que los estudian de forma independiente” (Leff, 1994:93). Es importante aclarar que los estudios interdisciplinarios en ningún momento niegan la especialización del conocimiento, ni establecen jerarquizaciones entre los diversos métodos investigativos propios de cada ciencia, ya que se parte del hecho de que el diálogo de saberes sólo es posible gracias a la heterogeneidad de las ideas.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez definidos y elaborados los instrumentos de recolección de la información se organizó el trabajo de campo para la obtención y diligenciamiento de los datos, iniciando el proceso con la aplicación de una prueba piloto de la encuesta sobre percepciones ambientales, aplicada a 85 estudiantes del curso de contexto sobre Medio Ambiente y Desarrollo que adelanta el IDEA, abierto a los estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Nacional, sede Bogotá.

Se llevaron a cabo talleres para la elaboración de los mapas mentales, de los textos cortos sobre vivencias en el campus y su calificación en términos de atributos y se aplicó la encuesta socioambiental a la población seleccionada en cada carrera, en los semestres primero, quinto y noveno, para establecer comparaciones entre los estudiantes que ingresaron recientemente a la Universidad, quienes se encuentran a mitad de carrera y quienes ya están próximos a graduarse, con el propósito de auscultar las diferencias significativas que tienen los alumnos de estos semestres.

SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS

La información recolectada se tabuló y sistematizó para lograr su consolidación y análisis. Se diseñaron cuadros con la información consolidada por Facultad y por carrera, estableciendo diferentes correlaciones con las variables seleccionadas.

Para analizar los resultados de la investigación, se utilizó la estadística descriptiva que permite conocer los rasgos que identifican el perfil perceptivo de los estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Artes, al igual que las estadísticas correlacionales para conocer la relación de las percepciones con las variables de género, semestre que cursan y carrera a la que pertenecen los estudiantes.

Una vez analizada la información por parte del grupo de trabajo, se procedió a elaborar el informe final y a presentar los resultados de la misma, los cuales evidencian el perfil perceptivo de la comunidad de la Facultad de Artes frente al campus universitario y señalan de manera sucinta, que éste adquiere, por una parte, una presencia arquitectónica, y por otra, interioridad mental en sus habitantes, con unas características propias y determinadas.



Sociología. Foto: Andrés Lombana.

LECTURA
DE LOS
MAPAS MENTALES



MAPAS DE LA FACULTAD DE ARTES.

Es claro que la percepción del campus universitario para los alumnos de la Facultad de Artes está enmarcada por su relación con el mismo y por los espacios que para su personal manera de asumir el entorno son significativos. Existen sin embargo, espacios y lugares que a través del tiempo se han considerado emblemáticos de la Universidad y que su presencia en los mapas aquí reseñados lo confirma.

Las futuras réplicas de esta experiencia permitirán a su vez establecer las percepciones generalizadas y las complejas redes que se entretajan de una facultad a otra, de un sector a otro de la Universidad y aún de los discursos y comportamientos, que influenciados por la formación académica, pueden señalar una percepción y apreciación diversa del campus.

Como se señaló anteriormente, estas percepciones están marcadas por las experiencias personales y grupales, vividas y compartidas y por la sensibilidad específica frente a los distintos estímulos presentes en el entorno.

MAPAS DIBUJADOS POR LOS ESTUDIANTES

Para la lectura de los mapas mentales dibujados por los estudiantes y profesores de la Facultad de Artes se tuvieron en cuenta dos tipos: los mapas de tipo descriptivo, que son aquellos gráficos que representan claramente el campus universitario o una parte de él, como un plano, donde se ubican elementos tangibles como la infraestructura, los elementos naturales, las figuras humanas, los límites y otros referentes físicos; y los mapas simbólicos que son aquellos que representan la percepción del autor sobre el campus universitario, a partir de un referente simbólico elegido por él, como es el caso del búho, los libros y las elipses, entre otros.

Del total de mapas elaborados el 69% corresponden a mapas descriptivos y el 31% a simbólicos. La muestra de estudiantes seleccionada para la

elaboración de los mapas en cada carrera y distribuida en diferentes semestres fue la siguiente: Arquitectura 30, Artes Plásticas 13, Cine y Televisión 6, Diseño Gráfico 10, Diseño Industrial 23 y Música 4, para un total de 86.

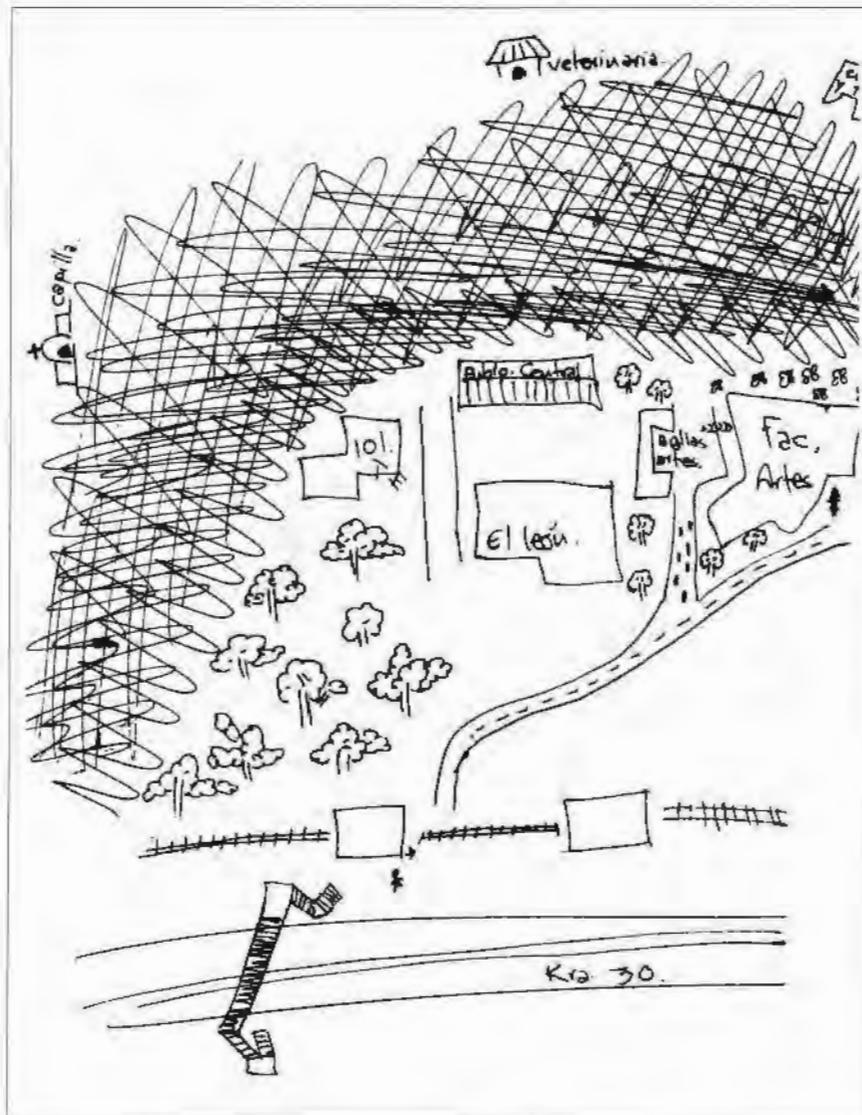
Este instrumento permitió conocer lo que para cada uno de los estudiantes y docentes de esta Facultad representa el campus universitario, a través de sus percepciones. Aspectos como los atributos positivos y negativos, la familiaridad que tienen con algunos lugares o sectores específicos de la Universidad, los hitos identificados en el campus, además de establecer las diferencias entre las percepciones de los estudiantes según las carreras y los semestres iniciales, intermedios y finales que cursan.

Para la lectura de los mapas del campus se tuvieron en cuenta las siguientes categorías:

- **Elementos de la naturaleza:** árboles, plantas, flores, césped, animales.
- **Edificios:** Facultades, bibliotecas, laboratorios, auditorios.
- **Figuras humanas:** estudiantes, docentes, trabajadores, visitantes.
- **Vehículos:** carros, buses, bicicletas, motos, patinetas.
- **Límites:** Anillo Vial, cercas, mallas, vías.
- **Porterías:** calle 45, calle 53, Avenida el Dorado o calle 26, carrera 38 (la 50)
- **Puntos de referencia:** Plaza Che, Capilla, Estadio, Concha Acústica y demás.

Aunque en la solicitud de elaboración de los mapas se hizo referencia a la utilidad de la información para el diseño de estrategias en relación con la cultura ambiental en la Universidad, no se consideró que este hecho haya cambiado o dado otra perspectiva para incidir en su percepción de la naturaleza y el entorno ambiental de la institución. La presencia en los mapas de zonas verdes, arborización, vegetación en general y fauna, señala el alto aprecio a esta condición, dada por los estudiantes. Las figuras humanas son representadas, sin que sobresalgan especificaciones de género, en actitud de descanso – recostadas en el prado, leyendo, disfrutando de la tranquilidad que ofrece el campus a sus habitantes –, lo cual permite destacar y hacer visible la importancia del campus como espacio amplio y arborizado, en contraste con el espacio urbano construido que se encuentra fuera del mismo.

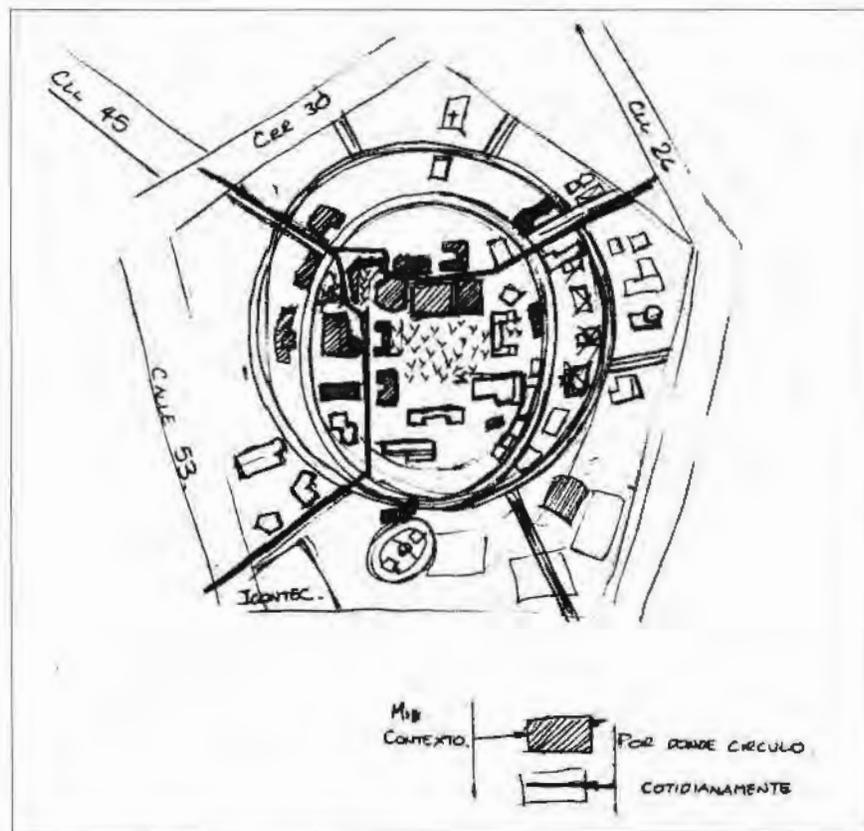
En la mayoría de los mapas, algunos edificios de la Universidad son plenamente reconocidos y señalados en función del significado que tienen para los estudiantes. Sólo los mapas simbólicos carecen de una referencia directa a ellos. Son señaladas con bastante precisión las construcciones que enmarcan la Plaza Central de la Universidad, o Plaza Ché, la Biblioteca



Mapa elaborado por estudiante mujer de 1º semestre
carrera de Diseño Industrial.

Central, la Torre de Enfermería, el Auditorio León de Greiff y los edificios de la Facultad de Artes, los cuales están definidos y localizados en la mayoría de los mapas. Muchos de ellos constituyen puntos de referencia generales porque hacen parte del quehacer académico de los alumnos de esa Facultad, como es el caso del Museo de Artes y el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother.

También es frecuente, quizás por su ubicación en el corredor por el cual transitan y se desplazan los estudiantes de Artes, encontrar el edificio de arquitectura –sede administrativa de la Facultad– y el edificio de Diseño Gráfico (al otro extremo cerca de la calle 26). Este recorrido incluye así mismo el paso por la Plaza Central y sus alrededores. La Facultad de Ciencias Humanas junto con el edificio de Sociología son frecuentemente seña-

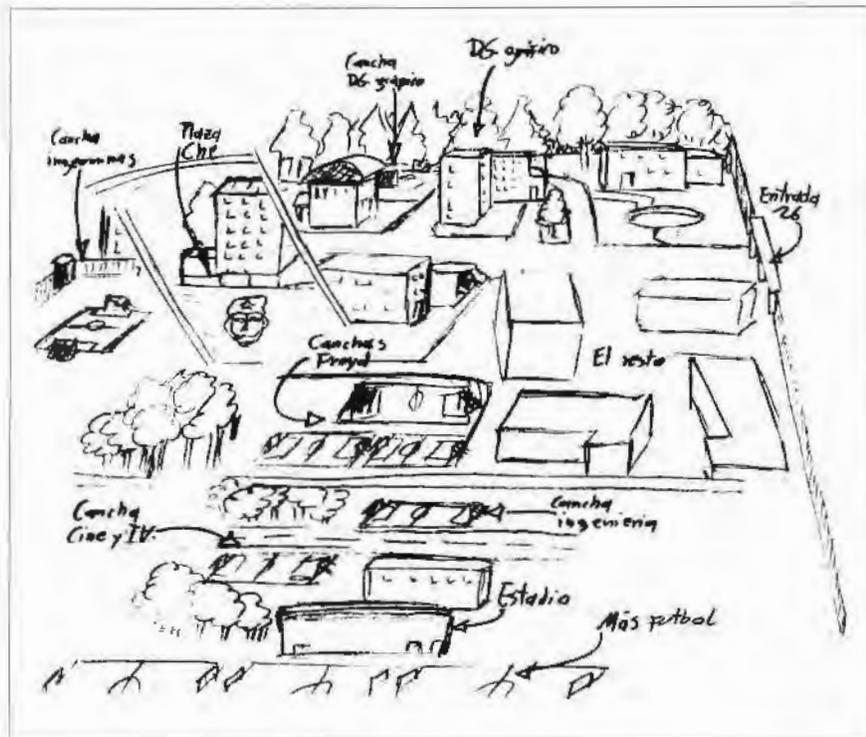


Mapa elaborado por estudiante, hombre de 6º semestre
carrera de Diseño Industrial.

lados y no exclusivamente por los alumnos de diseño gráfico que se encuentran físicamente cerca. Una posible razón de su señalización, basados en símbolos expresados en los mapas, es su permanente convocatoria al debate, la discusión y la puesta en común del quehacer universitario.

La Torre de Enfermería – el edificio de mayor altura en la Universidad – es tenida en cuenta por los estudiantes como un elemento importante de la misma, ya que ésta es el lugar donde se prestan los servicios estudiantiles de salud.

Otros edificios que aparecen en los mapas, aunque con menor frecuencia son el “Wimpy”, cafetería ubicada en las inmediaciones de la Plaza Central, el SINDU, el Polideportivo, el Observatorio Astronómico, el IPARM, el Conservatorio, el Banco Popular y las antiguas residencias universitarias Antonio Nariño y Francisco de Paula Santander, esta última actualmente sede de la carrera de Diseño Gráfico.



Mapa elaborado por estudiante, hombre de 7° semestre
carrera de Diseño Gráfico.

Los vehículos particulares y públicos no forman parte de la visión de la Universidad y no son parte constitutiva de sus actividades, según las representaciones expresadas en los mapas, donde sólo en tres de ellos se registraron automóviles: un carro particular y dos bicicletas. Esto permite constatar la visión que tienen los estudiantes del campus, como un espacio diferente frente al medio urbano externo, y la relevancia que le dan a los elementos de la naturaleza, mientras los vehículos pasan desapercibidos en sus percepciones sobre la Ciudad Universitaria.

Los límites de la Universidad están bien definidos e introyectados por los estudiantes de la muestra. La caracterización del campus con su imagen del búho es claramente diferenciada. El anillo vial, la malla y los sitios de ingreso a las principales calles exteriores aparecen señalados expresamente como la calle 26, la carrera 30 con calle 45, la transversal 38 que es más conocida por los estudiantes como la carrera 50 y la calle 53, así mismo el puente del anillo vial de la entrada de la carrera 30 con calle 45.

Los puntos de referencia están muy bien identificados y señalados. Por la definición, la precisión y la frecuencia con que aparecen, constituyen hitos para la población que realizó el mapa. Podría decirse que existe una trilogía que constituye los sitios más destacados: la Plaza Ché, el Auditorio León de Greiff y la Biblioteca Central. En los mapas la Plaza Ché aparece referenciada como tal –en ningún mapa se registra con su nombre original –Plaza Santander– e incluso es señalada en algunos de los mapas simbólicos con la imagen del Ché, sin hacer referencia a su nombre. En todos los mapas es destacado el núcleo central de la Universidad con esta trilogía, la cual se asocia a la actividad cultural y de amplia convocatoria del centro universitario.

El Auditorio León de Greiff está identificado con su nombre y su importancia asociada a la cultura y la música, por ser sede de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, actividad que es expresada simbólicamente. La alusión al mismo se hace con palabras y con la figura del Ché, que se encuentra en la fachada de acceso al auditorio. Este señalamiento no sólo hace referencia al auditorio sino también a la plaza que lleva su nombre, como se anotó anteriormente.

La capilla es señalada dentro de las edificaciones y aparece referenciada como tal en un gran número de mapas, mientras que en otros se señala como “iglesia”.

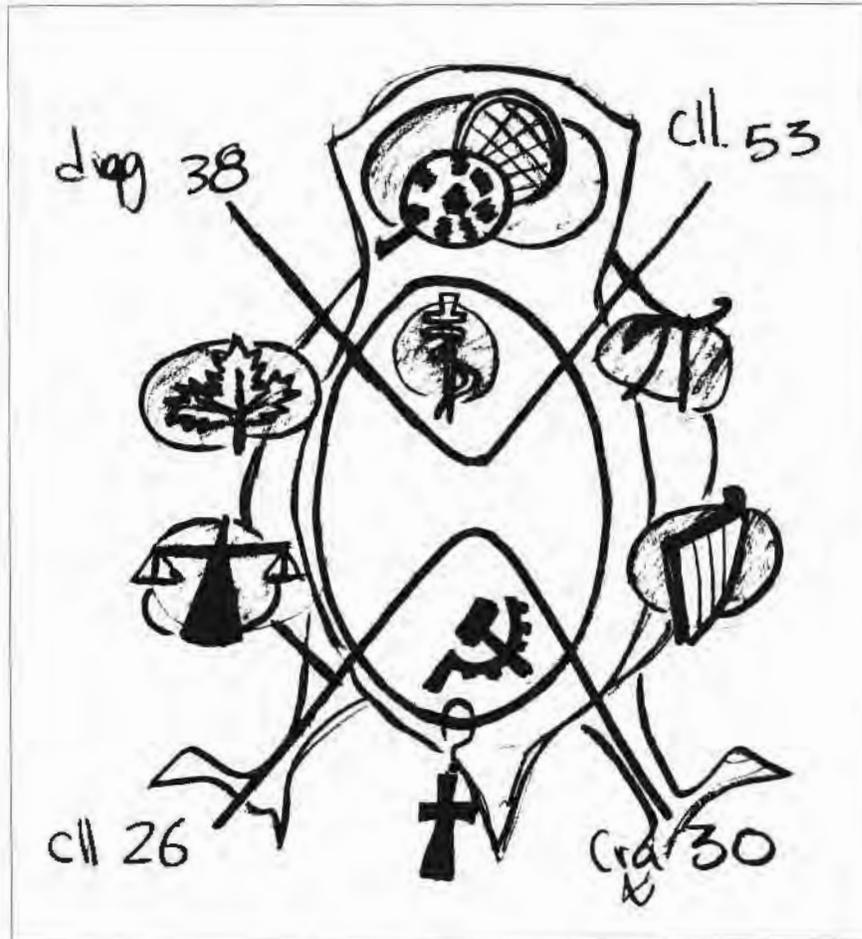
El estadio de fútbol también es ampliamente identificado por la comunidad estudiantil, para la cual el deporte, en especial el fútbol, es de gran interés, aunque allí también se practican otros deportes que convocan permanentemente a los estudiantes. Por su ubicación cercana a uno de los límites de la Universidad por el occidente, su referencia es precisa, además porque simboliza uno de los dos ojos del búho, que da la forma al plano original del campus universitario. En algunos de los mapas también es incluido el diamante de béisbol como el segundo ojo del búho.



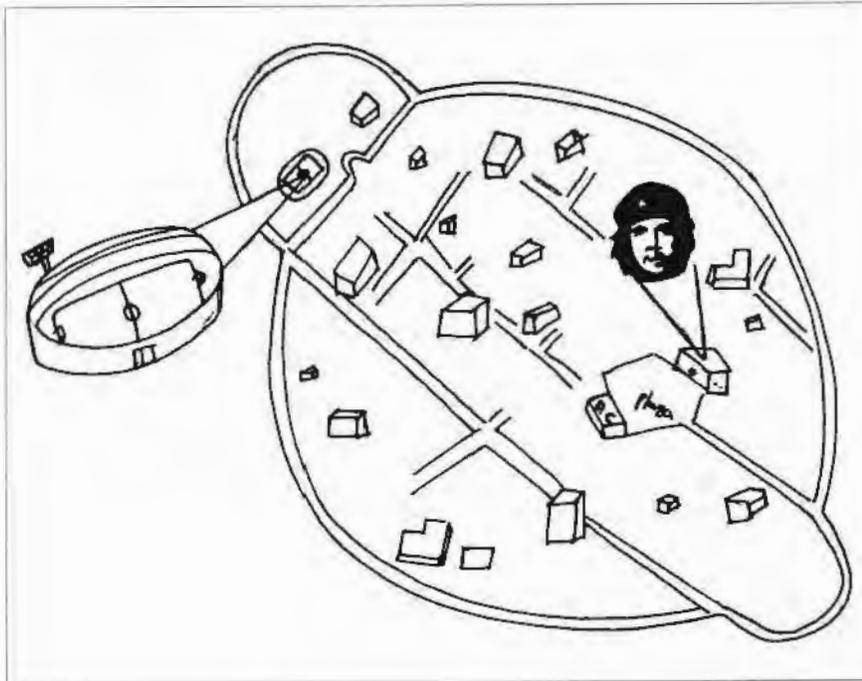
Mapa elaborado por estudiante, hombre de 5º semestre
carrera de Diseño Gráfico.

Muy cerca de estos dos lugares se encuentra la Concha Acústica que también es claramente identificada en los mapas. Ésta convoca a eventos culturales masivos diferentes a los que se realizan en el auditorio León de Greiff: conciertos de rock, música popular, competencias deportivas y entrenamientos que tienen gran aceptación entre los jóvenes.

Como zonas frecuentemente reconocidas, aunque en menor medida que las anteriores, se encuentran los espacios deportivos, las canchas de fútbol, las zonas de las Facultades de Agronomía y Veterinaria señaladas por la presencia de animales y la atención que allí se ofrece a los mismos. Esta



Mapa elaborado por estudiante, hombre de 1º semestre
carrera de Arquitectura.



Mapa elaborado por estudiante, hombre de 1º semestre
carrera de Diseño Gráfico.

presencia de animales es reiterativa en los mapas y contribuye a la caracterización de la Universidad y su espacio físico abierto y natural. La defensa de la presencia de animales –en el caso de las vacas y las cabras en el campus– ha sido incluso reivindicada en comunicados y grafitis estudiantiles cuando se ha tratado de ubicarlos fuera del campus.

Otras zonas que aparecen referenciadas en algunos mapas, pero con menor frecuencia, son el Parque Humboldt, la Playa – zona verde al occidente de la Plaza Central –, el Jardín del Freud – zona verde frente a los edificios de Ciencias Humanas– y la Perola – plazoleta para espectáculos de cuenteros, ubicada detrás de la cafetería “Wimpy”–.

MAPAS DIBUJADOS POR LOS PROFESORES

En relación a la muestra escogida para la elaboración de los mapas por parte de los profesores, ésta se distribuyó así: 6 profesores de Arquitectura, 3 de Diseño Industrial, 1 de Artes Plásticas y 1 de Cine y Televisión. En

las carreras de Diseño Gráfico y Música no fue posible la elaboración de este instrumento. Existen 7 mapas descriptivos y 4 simbólicos, para un total de 11.

Como en el caso de los mapas dibujados por los estudiantes, se consideraron 7 categorías para realizar su lectura. A continuación se presentan brevemente los resultados encontrados en cada uno de los mapas, para esta muestra.

En cuanto a los elementos de la naturaleza, el profesor de Artes Plásticas destaca su importancia al representar la diversidad de los árboles, el césped, las plantas y los animales, mientras que en Diseño Industrial y Arquitectura sólo un profesor de cada una de las carreras, dibujó los árboles y los animales. En su conjunto el 27% de los docentes de esta Facultad destacaron los elementos naturales de la Ciudad Universitaria.

Se observa en los mapas, que los edificios sedes de las Facultades son considerados por la mayoría de los profesores 72%, así mismo los auditorios 36%, las bibliotecas 27% y los museos; sólo un profesor dibujó los laboratorios 9%.

La figura humana no es significativa en estos mapas. Únicamente el profesor de Artes Plásticas la señaló nitidamente. Un profesor de Diseño Industrial mencionó por escrito en un texto corto, la importancia de las personas dentro del campus coincidiendo con lo expresado por los alumnos en sus mapas.

Los vehículos de transporte estuvieron ausentes de los mapas elaborados por los docentes. En este sentido se reafirma la percepción reseñada en los mapas estudiantiles, donde los vehículos no forman parte constitutiva de la visión que se tiene del campus.

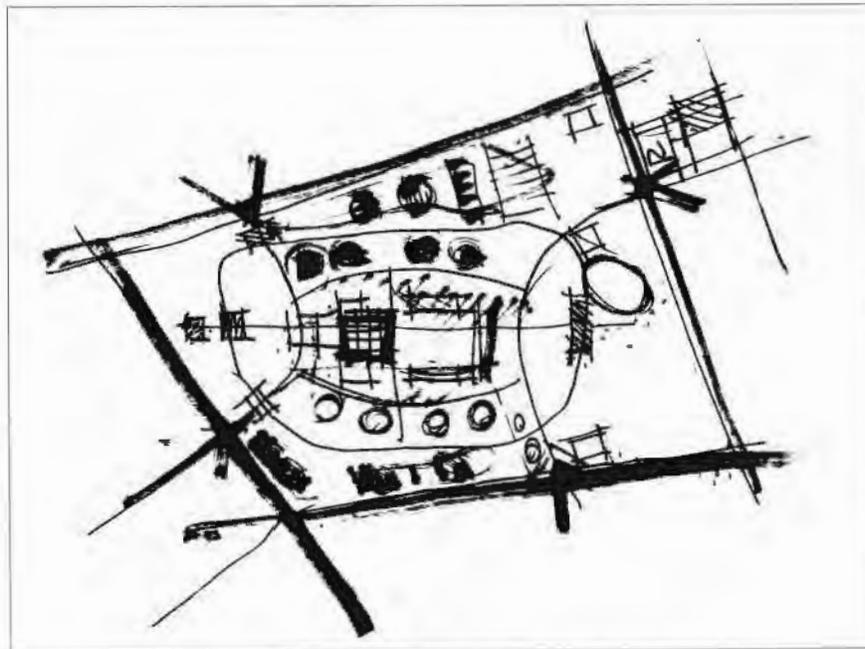
En cuanto a los límites, el anillo vial es incluido por la mayoría de los profesores, lo que aparentemente contradice la no presencia de vehículos. Sin embargo, el anillo vial en el mapa real de la Universidad conforma el cuerpo del búho y es un referente de movilidad y ubicación dentro del campus lo que podría explicar su presencia. La malla es señalada por los profesores como el límite más externo, el marco del mapa o las coordenadas sobre las cuales se plantea el mismo. La portería más identificada es la de la Calle 45 con carrera 30. Las porterías de la calle 53 y de la calle 26 son claramente señaladas y en menor proporción la de la carrera 50 o transversal 38. Cabe anotar que cada profesor dibujó más de una portería.

ción. Otros espacios identificados como puntos de referencia fueron los Museos, la Biblioteca Central, el Jardín de Freud y la Playa.

Resumiendo, para los profesores de Arquitectura y Diseño Industrial se destacaron los mapas descriptivos, mientras que los profesores de Artes Plásticas y Cine y Televisión prefirieron los simbólicos. En general predominaron los mapas descriptivos orientados fundamentalmente a la representación de la planta física de la Universidad. En los mapas simbólicos se hizo énfasis en la interrelación e integración propias del campus y sus habitantes, así como en la actividad académica y cultural característica de la Universidad.

En conclusión se puede señalar que los mapas de los estudiantes dan una visión más global del entorno y el valor del mismo para el disfrute y las diferentes actividades que allí realizan, como habitantes del campus y como observadores del paisaje que éste conforma.

Por su parte los mapas de los docentes se limitan a destacar la planta física y los espacios con los cuales se relacionan, lo cual concuerda con sus tiempos de permanencia y las actividades generalmente desarrolladas en el interior de los edificios.



Mapa elaborado por profesor de Arquitectura.

ANÁLISIS
DE LA ENCUESTA
SOCIOAMBIENTAL



ASPECTOS METODOLÓGICOS

En el presente estudio se aplicó un análisis de estadística descriptiva para evidenciar las percepciones del campus universitario que poseen los estudiantes, profesores y personal administrativo de la Facultad de Artes de la sede Bogotá. Los datos en su mayoría corresponden a variables cualitativas de tipo categórico nominal y ordinal. Esta información se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta y las frecuencias en las respuestas se analizaron y presentaron haciendo uso de gráficos de barras y circulares. En las preguntas de la encuesta relacionadas con sentido de pertenencia y responsabilidad frente al campus, se contrastaron las respuestas de los encuestados de acuerdo al sexo y rangos de edad.

DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Una vez definidos los objetivos del estudio, se procedió a elaborar el cuestionario con el cual se pretendía recopilar información sobre las percepciones, representaciones, el sentido de pertenencia y la apreciación de la calidad ambiental que tienen del campus universitario, los estudiantes, profesores y administrativos de la Facultad de Artes, Sede Bogotá.

La encuesta indagó sobre los siguientes aspectos:

- i. Información sobre el encuestado
- ii. Información sobre el estado ambiental del campus
- iii. Espacios de integración
- iv. Sentido de pertenencia e identidad
- v. Responsabilidad con el entorno

En total se formularon 23 preguntas, de las cuales las siete primeras corresponden a información del encuestado, tres son preguntas de califi-

cación utilizando escalas previamente fijadas, dos preguntas de ordenamiento, tres preguntas dicotómicas (sí/no) y ocho preguntas abiertas.

Con relación a las preguntas abiertas previamente y según consenso de los investigadores, se establecieron una serie de categorías de respuesta que deberían ser tenidas en cuenta a la hora de tabular las encuestas. (la encuesta aplicada se presenta en el anexo 1).

METODOLOGÍA DE MUESTREO

Al aplicar una técnica de muestreo, se busca que la muestra reproduzca las características de interés que existen en la población de la manera más cercana posible. Una muestra es representativa si cada unidad muestreada representa las características de una cantidad conocida de unidades de población. En el presente estudio la población objetivo la constituyeron los estudiantes, profesores y personal administrativo de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional, Sede Bogotá. Esta población estuvo claramente conformada por subgrupos heterogéneos en cuanto a características socioeconómicas, formación académica y edad, lo cual definió diferentes estratos. Al diferenciar la población por estratos se buscó que existiera gran homogeneidad entre los individuos correspondientes a cada estrato.

A partir de estas consideraciones se utilizó la técnica de Muestreo Aleatorio Estratificado. Los estudiantes fueron estratificados por carreras y los profesores y los administrativos conformaron dos estratos adicionales. Luego se procedió a seleccionar de cada estrato una muestra aleatoria simple, verificando que todas las muestras fueran independientes entre sí. Dentro de cada carrera se verificó que estuvieran representados en forma proporcional, los estudiantes de primero, quinto y noveno semestres.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el método de estimación de la proporción, el cual se utiliza, cuando en una investigación se busca conocer las preferencias de las personas con relación a un aspecto determinado o producto, o es utilizado para clasificar la población en un grupo específico. Se estima la proporción de la población que cumple o expresa sus preferencias con relación a un atributo o grupo de atributos

específicos. Se define p como la proporción de la población del estrato X con el atributo deseado. Se utilizó la fórmula:

$$n = (N * Z_{\alpha/2}^2 * p * q) / ((N - 1)D^2 + Z_{\alpha/2}^2 (p * q))$$

Donde:

N : corresponde al tamaño de la población, que en este caso es 2137 individuos

$Z_{\alpha/2} = 1.96$ con un nivel de significancia del 95%⁴

p : corresponde a la proporción de la población de la facultad de Artes a encuestar en 13%, $p = 0.13$

q : $(1-p)$ es decir 0.87

D : es el error máximo relativo del 7% en la estimación de la proporción

Luego de reemplazar los datos en la fórmula se obtuvo el tamaño de la muestra n_i igual a 86 encuestas de estudiantes.

Para seleccionar el tamaño del estrato (carrera) utilizo la formula:

$$n_i = w_i * n$$

Donde w_i representa la fracción de muestreo en cada estrato.

$$w_i = N_i / N$$

Resultados del Muestreo Aleatorio Estratificado aplicado a los estudiantes de la Facultad de Artes

Unidad de Estrato: Carrera, n = 86				
Carrera	Nº de encuestas	Sem.1	Sem. 5	Sem. 9
Arquitectura	30	13	8	9
Artes Plásticas	9	5	4	0
Cine y Televisión	5	3	2	0
Diseño Gráfico	15	5	3	7
Diseño Industrial	23	9	7	7
Música	4	2	0	2
Total de encuestas	86	37	24	25

⁴ El nivel de confiabilidad en la estimación es fijada por el investigador y en este caso se estableció una confiabilidad del 95%.

Resultado del Muestreo Aleatorio aplicado a los profesores

Profesores de la Facultad de Artes, n = 14	
Carrera	Nº de encuestas
Arquitectura	2
Artes Plásticas	3
Cine y Televisión	1
Diseño Gráfico	4
Diseño Industrial	4
Música	0
Total de encuestas	14

Del personal administrativo fueron encuestadas 8 personas pertenecientes a las carreras de Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Cine y Televisión. En total se aplicaron 108 encuestas, entre estudiantes, profesores y administrativos.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA PILOTO

A un grupo de 85 estudiantes de diferentes carreras que se encuentran matriculados en el curso de contexto "Medio Ambiente y Desarrollo", se les aplicó la encuesta piloto. Este ejercicio piloto permitió reformular varias de las preguntas, que parecían no ser suficientemente claras para los encuestados, se evidenció la dificultad que existía para que los estudiantes diferenciaron entre las instrucciones dadas para calificar y ordenar y en general, para seguir las instrucciones y responder a las preguntas que aparecían en el cuestionario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

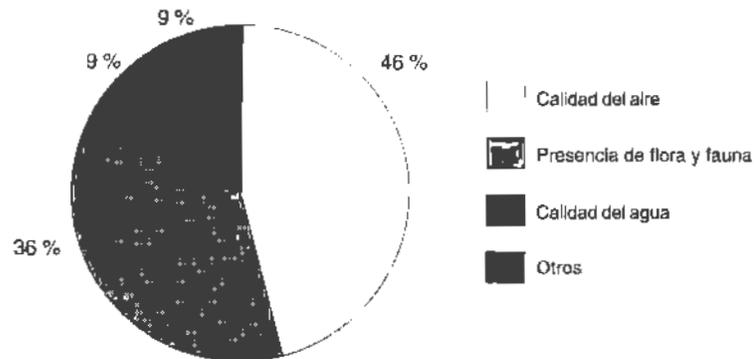
A continuación se presentan de manera sucinta los principales resultados encontrados en cada uno de los aspectos indagados:

– *Con relación al estado ambiental del campus*

Al calificar las condiciones ambientales del campus, los dos aspectos a los que con mayor frecuencia los estudiantes de la Facultad de Artes

les otorgaron la máxima calificación de 5 fueron: la calidad del aire (46%) y la presencia de flora y fauna (36%), en los demás aspectos como disponibilidad y calidad del agua, estado y uso del espacio público, manejo de residuos sólidos predominaron las calificaciones 3 y 4. Los aspectos que con mayor frecuencia obtuvieron la calificación más bajas de 1 fueron: la contaminación visual, la señalización del campus y el estado de las zonas peatonales (Ver gráfica 1).

Gráfica 1. Aspectos ambientales mejor calificados



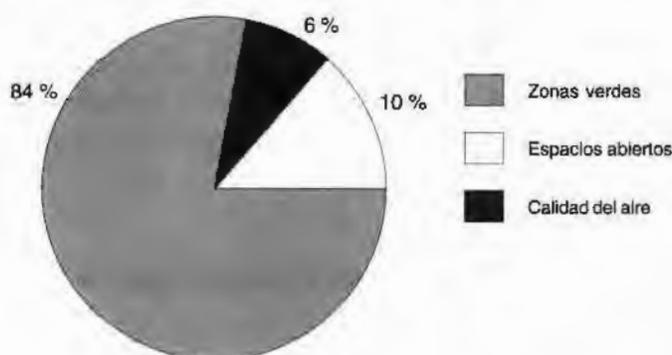
Los patrones se mantienen cuando se toman en cuenta los semestres y las carreras. Sin importar el semestre, el 48% y el 37% de los encuestados otorgaron una calificación de 5 a la calidad del aire y a la presencia de flora y fauna en el campus.

De igual forma los aspectos ambientales mejor calificados por los profesores fueron: calidad del aire (71% otorgó calificación 5) y presencia de flora y fauna (50% otorgó calificación de 4).

El 63% de los profesores y el 57% de los administrativos encuestados consideran que las vías peatonales no están bien señalizadas.

Con relación a la pregunta si se siente seguro como peatón, el 75% de los encuestados respondió afirmativamente. En general, al analizar las respuestas por semestres y por carreras se observó que la tendencia se mantiene. Por su parte el 57% del personal administrativo contesta afirmativamente a esta pregunta, mientras que el 50% de los profesores encuestados dice no sentirse seguros como peatones.

Gráfica 2. Aspectos ambientales que inciden positivamente



– Aspectos Ambientales que más inciden positivamente

Los aspectos ambientales que más inciden positivamente en la vida en el campus son: las zonas verdes (84%), en segundo lugar se ubican los espacios abiertos (10%) y en tercer lugar la calidad del aire (6%) (Ver gráfica 2).

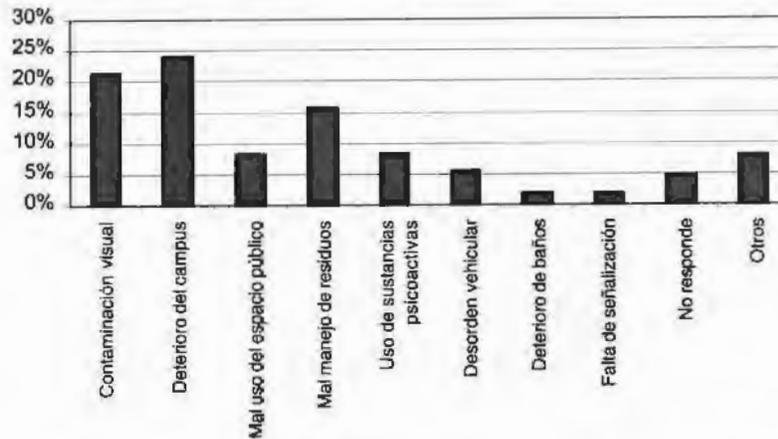
Al analizar las respuestas por semestres el segundo aspecto ambiental más importante es la calidad del aire. Por carreras se mantiene la tendencia general, en primer lugar las zonas verdes, en segundo lugar los espacios abiertos y en tercer lugar la calidad del aire.

De igual forma para los docentes y personal administrativo el aspecto ambiental que más incide positivamente en la vida en el campus son las zonas verdes, le siguen en importancia los espacios abiertos y la calidad del aire.

– Aspectos Ambientales que más inciden negativamente

Dentro de los aspectos que se mencionan que inciden negativamente en la vida en el campus se encuentran con mayor frecuencia los siguientes: Contaminación visual (21%), deterioro del campus (24%), manejo inadecuado de residuos sólidos (16%), mal uso del espacio público (8%), uso de sustancias psicoactivas (8%). Otros aspectos que se mencionan con menores frecuencias son el desorden vehicular (6%), el deterioro de los baños (2%), la falta de señalización (2%), otros(8%), no responden (5%) (Ver gráfica 3).

Gráfica 3. Aspectos ambientales que inciden negativamente en el bienestar



Al hacer el análisis de las respuestas por semestres, los estudiantes de noveno y quinto semestre destacan los problemas del manejo inadecuado de los residuos sólidos, la contaminación visual y el deterioro del campus como los aspectos que inciden negativamente, mientras que los estudiantes del primer semestre consideran que el uso de sustancias psicoactivas y la falta de señalización son los aspectos que inciden negativamente.

Al hacer el análisis por carreras se encuentra que los problemas que se destacan con mayor frecuencia son la contaminación visual, el deterioro del campus, mal manejo de residuos sólidos y el uso de sustancias psicoactivas.

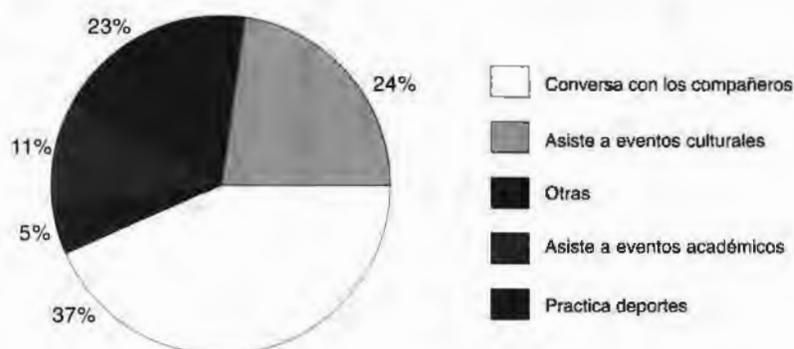
Los profesores destacan con mayor frecuencia como aspectos que inciden negativamente en la vida en el campus: la contaminación visual y el deterioro del campus. Para el personal administrativo los tres aspectos negativos son: mal uso del espacio público, mal manejo de residuos y uso de sustancias psicoactivas.

– Espacios de integración

Según los encuestados los espacios que más favorecen la interacción social son: las zonas verdes, las cafeterías, las plazas y las zonas deportivas. Los espacios que menos favorecen la interacción social son los laboratorios.

Las actividades preferidas que se desarrollan dentro del campus en el tiempo libre son: conversación con los compañeros (37%), asistencia a eventos culturales (24%), práctica deportes (5%), asistencia a eventos académicos (11%) y otros (23%) (Ver gráfica 4).

Gráfica 4. Actividades preferidas para desarrollar en el campus en el tiempo libre



Esta tendencia se conserva al hacer el análisis por semestres y carreras.

Para los profesores las actividades preferidas a desarrollar dentro del campus son la asistencia a eventos culturales 57%, la asistencia a eventos académicos 36% y otros 7%. Para el personal administrativo encuestado la actividad con más alta calificación es la asistencia a eventos culturales 38% y en segundo lugar la asistencia a eventos políticos 38% y otros 24%. Lo cual confirma el carácter marcadamente cultural que tiene la Universidad Nacional con una oferta amplia y variada en este aspecto.

Llama la atención el poco interés en eventos políticos actualmente, como elemento diferente que ha marcado un cambio de la Universidad Nacional respecto a épocas anteriores.

– Prestación de Servicios

Al preguntar por los servicios que se deberían prestar dentro del campus, un porcentaje importante de los encuestados responde si a la opción de que se presten los siguientes servicios: centro de multicopiado y plotter (100%), librería (98%), plazoleta de comidas(77%), cajeros automáticos (58%) y (52%) está de acuerdo con la prestación de servicios de ciclotaxis.

Al comparar las respuestas de los encuestados por semestres, se observa como en promedio el 90% de los estudiantes están de acuerdo con la prestación del servicio de droguería y el 60% de los estudiantes de primer semestre están de acuerdo con la prestación del servicio de ciclotaxis.

Por carreras se observa que en promedio el 94% de los estudiantes de todas las carreras están de acuerdo con que se presten los servicios de multicopiado y plotter, librería y droguería. Existen diversos criterios con relación a los ciclotaxis y los cajeros automáticos.

Otros servicios que recomiendan prestar son: café internet y peluquería (3,7%), bancas (4,6%), residencias universitarias (2,8%), tienda de objetos UN (3,7%).

El total de los profesores encuestados considera importante que la universidad preste los servicios de multicopiado, plotter y librería, le siguen en preferencia plazoleas de comidas 86% y droguería 79%. Para el personal administrativo los servicios importantes son: multicopiado y plotter (100%), librería (88%) y droguería (88%).

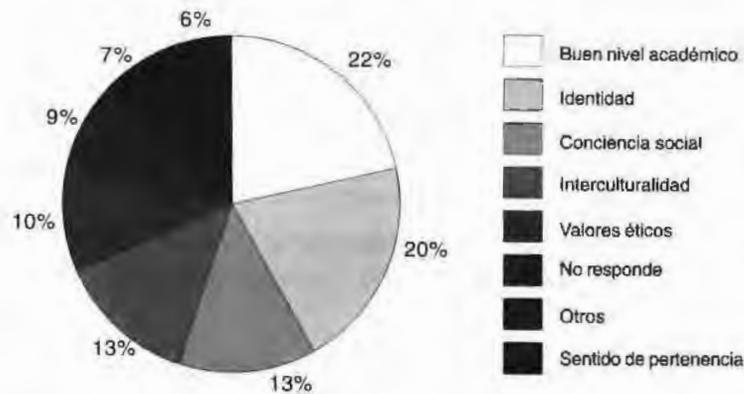
– Sentido de pertenencia e identidad

Al preguntar sobre los aspectos que identifican a los estudiantes de la Universidad Nacional, las respuestas más frecuentes fueron: el buen nivel académico (22%), la identidad (20%), los valores éticos (10%) la interculturalidad (13%), la conciencia social (13%) y el sentido de pertenencia (6%). Con menores frecuencias se mencionan en la categoría otros (7%): el ser revoltosos (3%), la mentalidad de pobres (2%) y el ser intolerantes (2%), y en la categoría no responde (9%) (Ver gráfica 5).

Al analizar las respuestas por semestres se observa que los estudiantes de noveno y quinto semestre afirman que la principal característica de los estudiantes de la Nacional es la conciencia social.

Al analizar las respuestas de los estudiantes por carreras se observa que para los estudiantes de arquitectura la característica más importante es la identidad, mientras que para las demás carreras las características más importantes son el buen nivel académico, la interculturalidad y la identidad.

Gráfica 5. Aspectos que identifican a los estudiantes de la Universidad Nacional



Los profesores y el personal administrativo coinciden en señalar con mayor frecuencia como aspectos que caracterizan a los estudiantes de la universidad: la identidad y los valores éticos.

– Lugares que identifican a la Universidad

Los encuestados consideran que los lugares que identifican a la Universidad Nacional son: La Plaza Che Guevara (33%), el Auditorio León de Greiff (23%), el Estadio (12%) y la Biblioteca Central (7%). Otros lugares que se mencionan con menores frecuencias son: La torre de Enfermería (4%), Las porterías (4%), El jardín de Freud (3%). En la categoría otros (14%) se incluyen: la Perola, los Museos, el observatorio, las Facultades y el edificio de postgrados de la facultad de Ciencias Humanas (Ver gráfica 6).

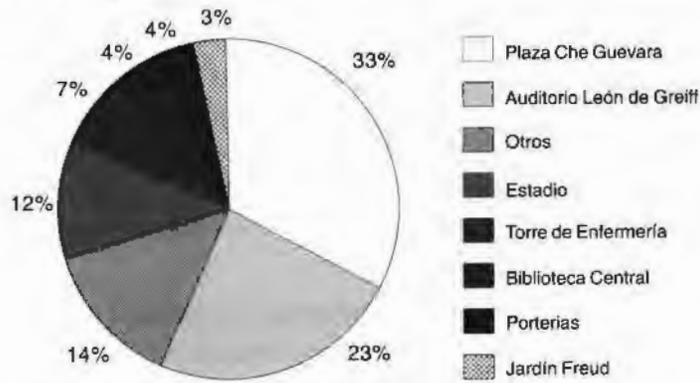
Al analizar las respuestas por semestres se observa que en general se mantiene la tendencia anterior, llama la atención el hecho de que los estudiantes de quinto y primer semestre incluyen como un aspecto que identifica a la universidad las vías de acceso.

Al analizar las respuestas por carreras se mantienen las tendencias, se observa como los estudiantes de diseño gráfico y arquitectura mencionan como un sitio representativo la entrada de la carrera 30.

Para los profesores los tres lugares que identifican la Universidad Nacional, sede Bogotá son: La Plaza Che, el auditorio León de Greiff y la Bi-

biblioteca Central. Para el personal administrativo son: la plaza Che, la Biblioteca Central y la Torre de Enfermería.

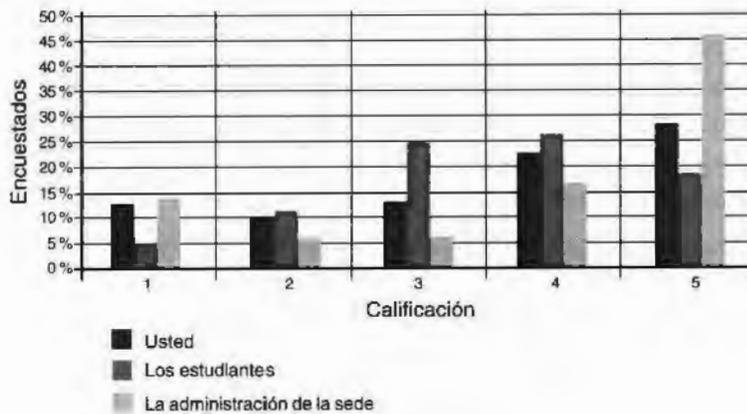
Gráfica 6. Hitos o lugares que identifican a la Universidad Nacional, Sede Bogotá



– Responsabilidad con el entorno

Al indagar sobre el nivel de responsabilidad que tienen diversos actores en la solución de los problemas ambientales del campus las respuestas fueron: el 46% de los estudiantes encuestados otorga la máxima responsabilidad a la administración de la sede; el 28% considera que esa responsabilidad es de cada uno y el 26% otorga la máxima responsabilidad a los estudiantes (Ver gráfica 7).

Gráfica 7. Responsabilidad con el entorno



Al analizar las respuestas por semestres, se observa que los estudiantes de noveno semestre conservan la tendencia anterior, mientras que los estudiantes de quinto semestre otorgan el mayor nivel de responsabilidad a Bienestar Universitario y los estudiantes de primer semestre otorgan la calificación más alta a la opción usted.

Por carreras se observa que los estudiantes de artes plásticas y diseño gráfico otorgan la mayor responsabilidad a la administración de la sede y a Bienestar Universitario, mientras que los estudiantes de música otorgan la calificación más alta a la opción usted. Las demás carreras conservan la tendencia general. En la opción "otros" aparecen con alta frecuencia los visitantes como responsables de mantener las condiciones ambientales del campus.

Los profesores otorgan la mayor responsabilidad a la administración de la sede y a ellos mismos. El personal administrativo divide la responsabilidad entre los docentes y empleados y Bienestar Universitario.

– Reacciones frente a diversas situaciones

Frente a las siguientes situaciones planteadas: mal manejo de residuos sólidos, deterioro de los espacios físicos y de las áreas verdes, destrucción del amoblamiento, elaboración de graffitis, venta de sustancias psicoactivas, inseguridad en el campus e intolerancia y mal trato; la actitud que predomina en los encuestados es la de rechazo. Con relación a la venta de sustancias psicoactivas, el 64% de los encuestados rechazan esta situación, al 27% les es indiferente, 5% hace sugerencias, 4% lo impide. El 82% de los encuestados rechazan la inseguridad en el campus, el 5% es indiferente a esta situación y el 6% hace sugerencias y el 7% lo impide.

La actitud generalizada de profesores y personal administrativo ante las situaciones planteadas es de rechazo. El 7% de los profesores afirma ser indiferente al mal manejo de residuos sólidos y a la elaboración de graffitis. El personal administrativo afirma que impide el deterioro de espacios físicos, la destrucción del amoblamiento y zonas verdes

Al hacer el análisis por carreras, se mantiene la tendencia general en las respuestas, se destaca la actitud de indiferencia frente a la elaboración de graffitis y la venta de sustancias psicoactivas.

– Situaciones que más inciden negativamente

Los encuestados consideran que de las situaciones mencionadas anteriormente las que más inciden negativamente en el bienestar de la comunidad son: la venta de sustancias psicoactivas (26%), la inseguridad en el campus (19%), el deterioro de los espacios físicos (13%) y el deterioro de las áreas verdes (10%).

Las situaciones calificadas con menos porcentajes se refieren a la destrucción del amoblamiento, intolerancia y maltrato, mal manejo de residuos sólidos, elaboración de grafitis y otros, las cuales en su conjunto representan un 32% (Ver gráfica 8).

Gráfica 8. Situaciones que inciden negativamente en el bienestar de la comunidad universitaria



Al comparar las respuestas por carreras se encuentra que para los estudiantes de diseño gráfico y artes plásticas los problemas que más afectan el bienestar son el deterioro de las áreas verdes y la venta de sustancias psicoactivas, mientras que para los estudiantes de arquitectura los problemas más apremiantes son la inseguridad en el campus y la venta de sustancias psicoactivas. Las demás carreras mantienen la tendencia general en las respuestas.

Para los estudiantes del noveno semestre los problemas más apremiantes son la inseguridad en el campus y la venta de sustancias psicoactivas. Para los estudiantes de quinto semestre el problema más grave es la inseguridad en el campus. Para los estudiantes de primer semestre

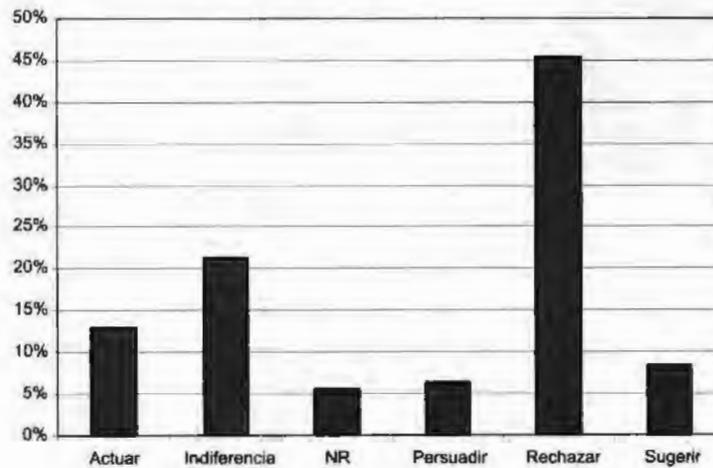
los problemas más graves son la venta de sustancias psicoactivas y el deterioro de áreas verdes.

Para el grupo de profesores encuestados los principales aspectos que inciden negativamente en el bienestar de la comunidad son: la venta de sustancias psicoactivas y la inseguridad en el campus. Para el personal administrativo estos aspectos son: la venta de sustancias psicoactivas y el deterioro de las áreas verdes.

– Como reaccionan frente a estas situaciones

Cuando se les pregunta cómo reaccionan ante estas situaciones que identifican como las que más causan malestar en la comunidad universitaria las reacciones más frecuentes son: el rechazo (45%), la indiferencia (21%) y la acción(13%). Otras reacciones (21%) hace referencia a persuadir, sugerir y no responder (Ver gráfica 9).

Gráfica 9. ¿Cómo reacciona frente a la situación que genera malestar en la comunidad universitaria?



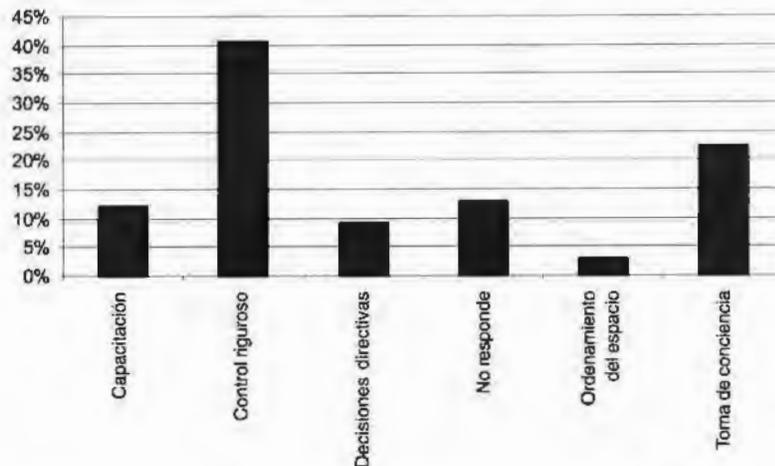
Al hacer el análisis por carreras, en arquitectura predomina la respuesta indiferencia, en Cine y televisión predomina la opción rechazo, en diseño industrial las respuestas se distribuyen entre las opciones actuar, indiferencia y rechazo.

Los profesores encuestados afirman que su reacción es de rechazo y actuar. Para el personal administrativo la actitud que mantienen es de rechazo e indiferencia.

– *Como le gustaría modificar esta situación*

Frente a la pregunta ¿Cómo le gustaría modificar esta situación? Las respuestas más frecuentes son: control riguroso(41%), toma de conciencia (22%) y capacitación (12%). Otras respuestas (12%) y no responden (13%) (Ver gráfica 10).

Gráfica 10. ¿Como le gustaría modificar esta situación?



Por semestres las respuestas que predominan son: en Cine y televisión predomina la respuesta toma de conciencia. Mientras que en diseño industrial, arquitectura y música, predomina la opción control riguroso.

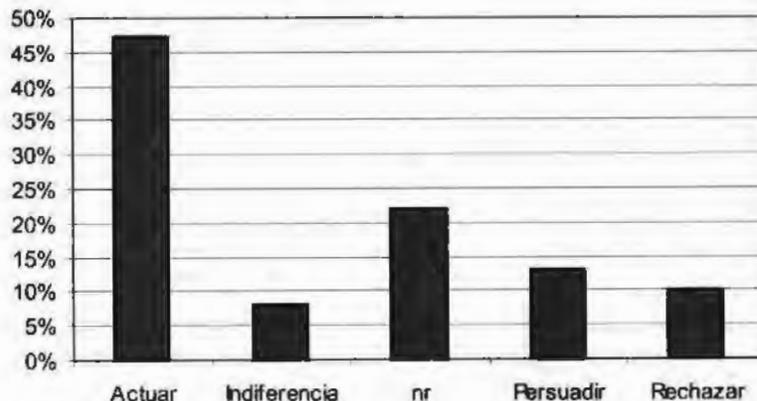
El personal administrativo y los profesores responden con mayor frecuencia que la forma de modificar esta situación es con control riguroso y decisiones administrativas

– *Compromiso para que la situación cambie*

Con relación al compromiso que cada uno está dispuesto a asumir para que la situación cambie las respuestas más frecuentes son: actuar

(47%), persuadir (13%), rechazar (10%), indiferencia (8%), no responden a la pregunta (22%) (Ver gráfica 11).

Gráfica 11. ¿Que compromiso asume usted para que esta situación cambie?



Al analizar las respuestas por carreras se observa que en las carreras de Cine y televisión, Diseño Industrial y Arquitectura la opción más marcada es actuar.

Los profesores y el personal administrativo dicen que asumen el compromiso de actuar y persuadir para que esta situación cambie.

La no respuesta en el 22% de los casos, puede indicar la dificultad para asumir un compromiso.

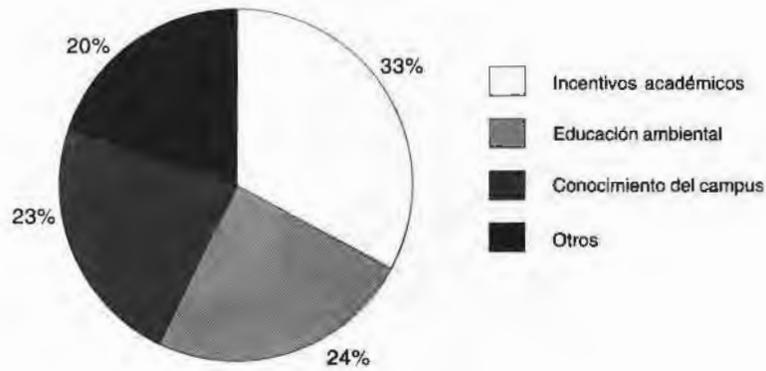
– Actividades Ambientales preferidas

Finalmente, se pregunta sobre las actividades ambientales que los encuestados prefieren y en las que les gustaría participar y las respuestas más frecuentes son: generar incentivos académicos para proyectos tendientes a mejorar la calidad ambiental del campus (33%), implementar programas de educación ambiental (24%), promover el conocimiento del campus (23%) y otros (20%) (Ver gráfica 12).

Al analizar las respuestas por semestres y carreras las anteriores tendencias en las respuestas se mantienen.

Los profesores destacan como actividades preferidas, generar incentivos académicos para proyectos que mejoren la calidad ambiental del campus y promover el conocimiento del campus y como menos preferidas la organización de grupos ambientales. El personal administrativo destaca como actividad preferida implementar programas de educación ambiental y como menos preferida promover el conocimiento del campus.

Gráfica 12. Actividades ambientales preferidas





INTERPRETACIÓN
Y ANÁLISIS DE LOS
TEXTOS



ASPECTOS METODOLÓGICOS

En las siguientes páginas se presentan brevemente algunos de los resultados que se obtuvieron luego de analizar desde una perspectiva sociolingüística los ejercicios de escritura desarrollados por los estudiantes, profesores y personal administrativo de la Facultad de Artes. En ellos se señalaron los atributos positivos y negativos más relevantes del campus de la Universidad Nacional, y se relataron dos experiencias personales relacionadas con ambos aspectos.

Los 86 textos que se tuvieron en cuenta para este análisis están compuestos de la siguiente manera: 76 (88%) fueron elaborados por estudiantes, 6 (7%) por profesores y 4 (5%) por parte del personal administrativo. En el caso de los estudiantes, 43 de los 76 escritos fueron realizados por hombres y los 33 restantes por mujeres; 36 de los 76 textos fueron hechos por estudiantes de primer semestre, 20 por estudiantes de quinto a sexto y 20 por estudiantes de noveno y décimo semestre. La composición de la muestra por género y semestres de los estudiantes de la Facultad de Artes que participaron en este ejercicio se puede apreciar enseguida:

Tabla 2. Composición de la muestra estudiantil por género y semestre.

Facultad de Artes			
Semestre	Masculino	Femenino	TOTAL
Primero	19	17	36
Quinto y Sexto	13	7	20
Noveno y Décimo	11	9	20
TOTAL	43	33	76

Este ejercicio de escritura se complementó con la información recopilada a través de un grupo de discusión con estudiantes de la Facultad de Artes, donde se trataron más a fondo algunos de los temas que más se des-

tacaron en la encuesta socioambiental, en los mapas mentales y en los mismos ejercicios de escritura. Con el empleo de esta técnica de investigación se buscó salvar la brecha existente entre lo que se dice frente al investigador y lo que habitualmente se sostiene en la vida cotidiana. En los grupos de discusión el peligro de incurrir en este error es menor, ya que debido a la fluidez de la conversación, al diálogo entre pares y en cierta forma a la pérdida de protagonismo del investigador, los discursos se desarrollan de forma mucho más natural y espontánea. Gracias al grupo de discusión, fue posible disipar varias de las dudas que surgieron al analizar la información recopilada mediante la aplicación de los demás instrumentos de investigación, y en ese sentido consolidar y enriquecer aún más las conclusiones y recomendaciones.

Como ya se había señalado, los 86 textos junto con los demás discursos que tuvieron lugar durante el desarrollo del grupo de discusión, fueron analizados desde la perspectiva sociolingüística de Pierre Bourdieu. En términos generales, la sociolingüística señala que la estructura interna del discurso se explica en parte por el contexto social donde éste se produce y circula. Precisamente lo que hace Pierre Bourdieu es construir un aparato conceptual que permite relacionar las condiciones sociales de producción y circulación en las cuales los discursos tienen lugar, con sus características internas (Bourdieu, 2000).

El análisis discursivo comprendido en estos términos requirió de dos etapas. En la primera se buscó describir la estructura interna del discurso, a través de la identificación de sus principales hechos, acciones, situaciones y actores, y en la segunda se trató de establecer vínculos entre dicha estructura y los contextos sociales, políticos y ecológicos donde el discurso tuvo lugar.

No sobra aclarar que el análisis que se presenta en las siguientes páginas sobre los discursos recopilados, más que hacer explícitos los referentes conceptuales que Bourdieu propone para esta labor, trata de seguir sus recomendaciones sobre la necesidad de concebir la acción discursiva como un tipo específico de acción social, que como tal se desarrolla en espacios y tiempos determinados por contextos económicos, culturales y políticos muy concretos, los cuales condicionan en buena medida su contenido y estructura. Entonces, de lo que se trata aquí no es de trabajar el análisis discursivo empleando una terminología tal vez un poco confusa para los que

no conocen la extensa obra de este autor, sino de atender sus recomendaciones sobre la necesidad de leer los discursos dentro de los diversos contextos donde éstos tienen lugar, pues son éstos los que en buena medida condicionan su estructura, contenido y verdadera intencionalidad (Bourdieu, 1985).

Finalmente y antes de presentar los resultados que se obtuvieron a partir del análisis de los discursos recopilados, vale la pena señalar que al emprender este tipo de investigaciones hay que tener presente que la realidad no está dada en sí misma, sino que en parte se construye mediante los elementos conceptuales y metodológicos que se emplean para abordarla. Lo que significa que la constitución de las unidades de análisis variará de acuerdo a las herramientas conceptuales y metodológicas utilizadas para llevar a cabo el análisis discursivo, y con ello muy probablemente los resultados de la investigación (Haidar, 1998; Jociles, 2002). En otras palabras, esto quiere decir que los resultados presentados enseguida deben ser evaluados dentro de las posibilidades y límites impuestos por el marco referencial que se ha escogido para llevar a cabo esta tarea.



Campus universitario. Foto: Andrés Lombana.

APLICACIÓN DEL MODELO DE ANÁLISIS

A continuación se describen estadísticamente los ejercicios de escritura desarrollados por los estudiantes de la Facultad de Artes. Una vez hecho esto, se tratará de establecer vínculos entre su contenido y los contextos sociales, políticos y ecológicos donde éstos tuvieron lugar.

Atributos positivos

Los atributos o aspectos positivos del campus universitario más destacados por los estudiantes de la Facultad de Artes en los ejercicios de escritura fueron en su respectivo orden los siguientes:

- Todos los estudiantes manifestaron que uno de los mejores atributos del campus es su extensión, su amplitud y en algunos casos su belleza.
- Todos calificaron como positivo el hecho de que en la Universidad se encuentren tantos árboles, plantas y animales.
- Todos vieron positivamente la diversidad étnica, cultural, religiosa y política que caracteriza a la Universidad.
- 55 (72%) personas se mostraron muy contentas por la gran diversidad de actividades extracurriculares que ofrece la institución.
- 24 (32%) sostuvieron que se encuentran muy complacidos con la calidad de la formación académica que están recibiendo.
- 13 (17%) comentaron que las bibliotecas de la Universidad prestan excelentes servicios.
- 7 (9%) manifestaron sentirse muy orgullosos de pertenecer a una de las mejores universidades del país.
- 3 (4%) consideran que la Universidad es como su segundo hogar.

Atributos negativos

Los aspectos o atributos negativos de la Ciudad Universitaria más frecuentemente señalados por los estudiantes de esta Facultad fueron en su respectivo orden los siguientes:

- 31 (41%) estudiantes comentaron que debería dársele mejor mantenimiento a las instalaciones de la Universidad, la queja más frecuente al respecto es el pésimo estado de los baños.

- 23 (30%) manifestaron su disgusto frente al uso y distribución de drogas dentro del campus.
- 19 (25%) manifestaron su inconformidad con el “tropol” o más específicamente con los hechos asociados a éste, tales como el desalojo de la Universidad, los gases lacrimógenos, el deterioro del campus, la mala imagen que se proyecta a nivel externo, etc.
- 12 (16%) manifestaron que algunos funcionarios de la entidad no saben tratar a la gente con amabilidad.
- 7 (9%) dijeron sentirse un poco aburridos por el estrés que les genera las exigencias académicas de la institución.

Tal como se pudo apreciar con antelación, las zonas verdes, la amplitud y la belleza natural de algunos de los recintos del campus universitario, son los más valorados por la totalidad de los integrantes de la Facultad de Artes. El siguiente testimonio ilustra muy bien esta situación:

En taller nos llevaron a un bosque que era muy bello, porque desde allí se podía vivir y ver claramente el atardecer, además el solo hecho de estar en este bosque era algo muy hermoso ya que se aleja de todas las Facultades y permite respirar y estar en un ambiente muy tranquilo (Estudiante mujer, 1 semestre de Arquitectura).



Campus universitario. Foto: Andrés Lombana.

Es predecible que tanta valoración frente a la belleza de algunos lugares de la Universidad, se deba a los intereses y formas de ver las cosas propias de los estudiantes de esta Facultad, quienes seguramente tienen bastante desarrollada su sensibilidad estética. Esta disposición o tendencia a ver las cosas desde cierta perspectiva, en cierta medida producto de la trayectoria social y cultural de estas personas y por ello de las condiciones sociales en las cuales se desarrollaron, se inscribiría en lo que Bourdieu denomina *habitus*. “El *habitus* alude a un conjunto de relaciones históricas “depositadas” en los cuerpos individuales bajo la forma de esquemas mentales y corporales de percepción, apreciación y acción” (Bourdieu, 1995:23), por lo cual éste no es ni estrictamente individual, ni completamente determinante de las conductas. Definido así, “el *habitus* podría considerarse como un principio generador de *estrategias* que le permiten a los agentes desempeñarse en escenarios muy diversos en una forma, a grandes rasgos, coherente y sistemática” (Bourdieu, 1995:25).

Otro de los aspectos ampliamente valorados por la totalidad de los estudiantes, y por buena parte de los docentes y trabajadores de esta dependencia aunque en diversos grados, es la diversidad cultural, étnica y política que distingue a la institución, al igual que la gran oferta de actividades culturales que aquí tiene lugar, pues se considera que estos factores repercuten positivamente sobre la calidad de la formación académica que la Universidad brinda. Los siguientes testimonios ejemplifican muy bien estas situaciones:

[Un aspecto positivo de la Universidad] es la posibilidad de interactuar con gente de todo el país, con visiones muy particulares, asociadas a su lugar de origen; conocer por ejemplo una persona indígena y preguntarle sobre la vida en su región y su cultura (Estudiante hombre, 5 semestre de Diseño Gráfico).

A mi parecer todos los espectáculos, por así decirlos como actividades culturales de todo género son un gran alimento para la vida cotidiana. Además se dan a conocer varios puntos de vista de diferentes culturas que abren la mente y permiten conocer y dar mayor información a los estudiantes (Estudiante mujer, 9 semestre de Diseño Industrial).

Con relación a la Universidad, ésta me ha aportado una conciencia de proyectarme hacia el futuro con miras a un desarrollo tanto personal como a nivel nacional. Igualmente me ha brindado la posibilidad de conocer diversas perso-

nas con inclinaciones hacia varias ideologías (Estudiante mujer, 1 semestre de Música).

Es previsible que muchas de las personas que actualmente estudian en la Universidad Nacional, tuvieran ya desde el colegio grandes deseos de ampliar sus conocimientos académicos, encontrándose al ingresar a la Universidad Nacional con gentes y culturas muy distintas propias de la diversidad cultural que caracteriza al Alma Mater. Desde la perspectiva de Bourdieu, el gran aprecio por la diversidad cultural que caracteriza a la Universidad Nacional, se debería a la gran afinidad existente entre la oferta y la demanda cultural que tiene lugar dentro de la Ciudad Universitaria, lo que ha propiciado la creación de un *mercado cultural* bastante dinámico. Conceptualmente y desde la perspectiva de este autor, un mercado puede ser definido como un tipo específico de campo, cuya estructura está conformada por un sistema de relaciones de fuerzas simbólicas objetivas constituidas históricamente, en el cual diferentes agentes compiten por detentar el monopolio de los beneficios que allí se ponen en juego. Así, el mercado está determinado por las características sociales de las personas que en él se encuentran, por la estructuración específica de relaciones que en ese grupo se presentan y por los tipos de leyes de formación de precios que allí predominan y con respecto a las cuales se valoran los productos que allí circulan (Bourdieu, 2000:123, 125). Ahora bien, este interés por la diversidad cultural, es significativo para los estudiantes, quienes desean abrirse a nuevas formas de ver el mundo, tal como se apreció en los testimonios anteriores.

Como se observa en el siguiente testimonio, la riqueza cultural propia de la Universidad también puede despertar entre sus alumnos cierta sensación de inseguridad y ansiedad por las implicaciones que puede tener el hecho de enfrentarse a un universo totalmente nuevo. Parece ser que esta situación se presenta sobre todo entre los alumnos de primeros semestres, quienes en su mayoría aún no poseen un sistema de valores totalmente definido que les permita diferenciar claramente qué decisiones o actitudes tomar frente a una serie de situaciones que pueden ser totalmente nuevas en sus vidas, y que sin embargo ocurren constantemente dentro de la Universidad por las dinámicas y agentes que configuran el campo social propio de la institución. El concepto de *campo* hace alusión a un conjunto de relaciones de poder objetivas históricamente configuradas, entre diferentes ac-

tores que luchan en un espacio social por su conservación o transformación, mediante el uso estratégico de los diversos recursos que poseen para ello, con el fin de apoderarse del monopolio de las posiciones dominantes para disfrutar de los beneficios que a ellas se asocian. Este concepto en términos de Bourdieu, de alguna forma se entiende como un juego social con normas y dinámicas propias, cuyo desconocimiento entre los nuevos jugadores, en este caso los estudiantes de primeros semestres, genera un cierto nivel de desconfianza e incertidumbre frente a lo que allí pueda ocurrir (Bourdieu, 1995:64, 68). Esta situación se aprecia en el siguiente texto:

Cuando tú decides hacer parte de una comunidad tan amplia como la de la Universidad Nacional, son muchos los temores, pero a la vez expectativas que generos. Lo grato ha sido que a lo largo (más bien corto) de mi tiempo acá, me he sentido demasiado bien..., me ha encantado la gente, la Facultad ya es como mi "casa" y en general he tenido una sensación de libertad, de amistad, de tolerancia durante mi estadía acá (Estudiante mujer, 1 semestre de Arquitectura).

Los discursos recopilados a través de los ejercicios de escritura y los grupos de discusión, indican claramente que el grueso de la comunidad universitaria de la Facultad de Artes, especialmente los estudiantes de primeros semestres, sienten un gran aprecio por la Universidad. Inclusive, literalmente se podría afirmar que para algunos de ellos, la Universidad se ha convertido prácticamente en su segundo hogar. Esto se puede apreciar a continuación:

Para mí, estar en la Universidad Nacional es el orgullo de mi vida, es el logro más grande que yo he tenido (...). Respecto a la excelencia académica, pienso que estoy en la mejor Universidad de Colombia. Puede que los recursos no sean los mejores, pues muchas veces nos toca trabajar con las uñas, pero aún así somos muy buenos (Estudiante mujer, 6 semestre de Diseño Industrial).

En la Universidad yo encontré toda mi vida... encontré la gente con la que ando, lo que creo, mi proyecto de vida está relacionado con muchas cosas de la Universidad... , me he enamorado dentro de la Universidad, también me he decepcionado de muchas cosas (Estudiante mujer, 5 semestre de Diseño Industrial).

Sin embargo, los estudiantes de últimos semestres señalan que a su parecer este sentido de pertenencia se ha ido perdiendo con el transcu-

rrir del tiempo, debido a los cambios socioeconómicos y culturales que ha experimentado la población universitaria. Se dice por ejemplo, que hace una década la mayor parte de los estudiantes que ingresaban a la Universidad Nacional lo hacían plenamente convencidos de querer pertenecer a esta institución, casi que por vocación. Empero, esta situación ha cambiado bastante y hoy en día se puede inferir que un alto porcentaje de las personas que ingresan a la institución lo hacen sencillamente porque carecen de los recursos económicos para costearse una carrera en una universidad privada. Según los propios relatos estudiantiles, estas personas se caracterizan por venir solamente a estudiar y por sacarle el mayor provecho a la matrícula que están pagando, pero en su gran mayoría permanecen al margen de todo lo que implica pertenecer a la Universidad Nacional. Lo anterior se puede apreciar nítidamente en el siguiente testimonio:

La mayoría de la gente si siente la Universidad como propia, pero yo creo que eso cada vez se va perdiendo más. Definitivamente la gente que está ingresando hoy en día a la Universidad, lo hace con unos ideales muy diferentes (...), llegan simplemente con la idea de venir a pagar menos (...). Estas personas permanecen en la Universidad pero ausentes, dejan que todos los problemas les pasen por el lado y eso se ve mucho en las colegiaturas donde casi nadie participa (Estudiante hombre, 5 semestre de Artes Plásticas).

Desde el punto de vista de los estudiantes, y de algunos docentes y empleados de esta Facultad, al cambiar el perfil socioeconómico y vocacional de los integrantes de la Universidad, también lo ha hecho su compromiso con la realidad del país, su conciencia social. Este cambio explicaría de alguna forma la poca valoración que hoy en día tienen dentro del grueso de la comunidad universitaria las actividades políticas, tal como se hizo evidente en la encuesta socioambiental, donde una de las actividades menos preferidas por los encuestados era asistir a eventos de carácter político, lo que contrasta totalmente con lo que ocurría hace apenas unas décadas cuando el debate político era precisamente el alma de la vida universitaria. Apelando nuevamente a Bourdieu, se podría inferir que los cambios experimentados por la población universitaria han dado lugar al establecimiento de un nuevo mercado cultural, donde las actividades de carácter político son las menos valoradas y en ese sentido las menos populares, las menos concurridas.

Diseño Industrial
6° Semestre
Género Masculino

VI Sem
Diseño
Diseño
VI

Experiencia Negativa.

Cuando estaba en tercer semestre me caí jugando fútbol en los árboles que están entre el edificio de música y arquitectura.

En el pasto había una lata de una escultura que al caer me cortó la palma de la mano derecha. El corte fue muy profundo y tuve que ir al servicio médico de la Universidad.

Experiencia Positiva.

Antes de entrar a la Universidad venía con mi familia los fines de semana a hacer deporte. La Universidad ofrece un campus extenso, con posibilidad de practicar muchos deportes y esto nos permitía pasar un momento agradable en familia y descansar.

Atributos Positivos.

- Gran Extensión
- Posibilidad de practicar deportes
- Ambiente limpio (Aire).
- Párvulos gratis
- Contacto con la naturaleza.

T16

Texto corto, elaborado por estudiante hombre de 6° semestre de Diseño Gráfico.

La autoimagen de la “mejor Universidad del país” que prevalece entre los estudiantes de primer semestre como se apreció en líneas anteriores, se va deteriorando entre éstos a medida que permanecen más tiempo en la Universidad, pues con el transcurrir de los semestres estas personas se hacen cada vez más conscientes de las deficiencias y debilidades que presenta esta institución y de cómo tales falencias repercuten sobre la calidad de su formación. Se podría decir que a medida que estas personas permanecen más tiempo en la institución, dejan de relacionarse con la entidad imaginada e idealizada y comienzan a experimentar la Universidad real, lo cual se puede apreciar a continuación:

Yo creo que a nivel externo, nuestra querida y amada Universidad está muy bien posicionada. Uno va a cualquier parte y en todos lados te tratan muy bien, creen que tú eres super inteligente. Pero lamentablemente esta imagen no es consecuente con lo que estamos viendo acá (Estudiante mujer, 5 semestre de Diseño Gráfico).

Se puede decir que en el imaginario de los estudiantes, la Universidad está abandonada a su propia suerte, lo que se ha reflejado según ellos en el deterioro de la planta física en todas sus formas y en un supuesto detrimento de la calidad del personal docente y administrativo con que cuenta la institución. La mayor parte de estos problemas son asociados por los estudiantes de esta Facultad con la escasez de recursos que posee la Universidad para financiar su funcionamiento. Por ejemplo, se comenta que hoy en día como consecuencia de los nuevos regímenes de contratación, un porcentaje importante de los profesores de la Universidad Nacional trabajan por horas o en el mejor de los casos por medio tiempo, con sueldos que no compensan el esfuerzo que estas personas invirtieron en su preparación.

Yo he escuchado muchos comentarios de los mismos docentes de la Facultad que dicen que el que trabaja en la Nacional lo hace es por amor, porque en realidad los sueldos son los peores del mercado para profesores y contratistas (...), es por eso que muchos de los mejores docentes se van para las universidades privadas, pues allá les pagan el doble y hasta el triple de lo que ganan acá (Arquitecta, Contratista de la Facultad de Artes).

No se puede pasar por alto que las constantes quejas frente al deterioro de la planta física de la institución, son la consecuencia lógica del mal estado en el que permanecen muchos salones, auditorios, bibliote-

cas, laboratorios, salas de computo, instalaciones deportivas y lugares de esparcimiento. Este deterioro genera una cierta sensación de frustración entre los integrantes de esta Facultad, ya que de una parte impide la optimización de su rendimiento académico y laboral, al no contar por ejemplo, con bibliotecas apropiadas, y de otra afecta su calidad de vida al no disfrutar de instalaciones en buen estado que les permitan practicar ciertos deportes o simplemente disfrutar de algunos servicios básicos como los sanitarios.

Esta situación permite ilustrar nítidamente, como el discurso muchas veces es esencialmente la interiorización de las condiciones objetivas que componen el ambiente en el que se moviliza quien lo pronuncia, lo que confirma el postulado de la sociolingüística según el cual las condiciones donde tiene lugar la acción discursiva, son las que explican en buena parte su contenido y estructura.



Edificio de Postgrados, Ciencias Humanas. Foto: Andrés Lombana.

El deterioro de la planta física al igual que la inseguridad que se presenta en el campus, especialmente durante las horas de la noche, se atribuyen a la escasez y deficiente calidad del personal de vigilancia con que cuenta la Universidad. Entre los estudiantes se sostiene por citar sólo un caso, que

el personal de seguridad es muy poco si se tiene en cuenta el tamaño de la Ciudad Universitaria, más cuando aquí debido a su naturaleza pública, pueden ingresar fácilmente todo tipo de personas. En este punto hay que anotar que ocasionalmente, algunos estudiantes se quejan del trato que ciertos empleados de la Universidad le brindan a los alumnos, tal como se puede apreciar enseguida:

Mi queja va es como a la calidad humana y al trato que uno como estudiante recibe por parte del personal administrativo. Éste algunas veces es muy hostil y muy grosero, sobre todo de parte de las secretarias (Estudiante mujer, 5 semestre de Diseño Industrial).

El enorme tamaño de la Universidad, su naturaleza estatal y su consecuente burocratización, son apenas algunas de las condiciones objetivas que podrían explicar parcialmente situaciones como las que se acaban de ilustrar. A esto hay que sumarle el desconocimiento por parte de los integrantes de la institución, de la extensa, compleja y a veces confusa normatividad que enmarca sus relaciones con las diversas dependencias de la Universidad Nacional. En términos de Bourdieu, tales malentendidos podrían explicarse parcialmente como consecuencia de la excesiva complejidad que caracteriza el campo social en el cual unos y otros se mueven, al igual que por el escaso conocimiento de la normatividad que regula las interacciones entre los diferentes *agentes* que allí confluyen.

Se podría decir que en el imaginario colectivo, el uso y la distribución de drogas, los hechos asociados al tropel, al igual que el relativo libre acceso de toda clase de personas a la Universidad, son algunos de los factores que mayor inseguridad e incertidumbre generan entre la comunidad universitaria de la Facultad de Artes. No obstante en ese sentido pueden apreciarse testimonios totalmente divergentes respecto al mismo tema. Al parecer, una de las variables más determinantes para explicar la inseguridad que experimentan los integrantes de esta Facultad, es el horario: quienes permanecen en el campus principalmente durante las horas del día, lo consideran un espacio muy seguro, mientras que quienes se ven obligados a trabajar aquí durante la noche, lo perciben como un lugar más bien peligroso. Otro factor determinante al respecto, tiene que ver con las experiencias directas e indirectas que cada individuo ha tenido a lo largo de su paso por la institución y en términos generales a lo largo de su trayectoria social, pues como ya se ha señalado este tipo de vivencias configuran los es-

quemias perceptivos, léase habitus, de cada persona y de ese modo la forma en la cual cada quien vive la Universidad. Así, quienes han sido víctimas de actos peligrosos dentro del campus, lo consideran en términos generales un lugar de "cuidado". Dicho contraste, se hace evidente a continuación:

Yo si pienso que la Universidad es un espacio seguro. Digamos que toda esa incertidumbre y esa angustia que yo traigo de la calle, cuando entro aquí desaparece. Yo ya como que entro a un lugar seguro, entro en confianza, me siento como tranquila cuando estoy recorriendo el campus (Estudiante mujer, 8 semestre de Diseño Industrial).

Después de las 10 de la noche uno no puede pasar del SINDU a la puerta sino que tiene que pasar por otro lado. La inseguridad y la relación con iluminación, ya que la Universidad no cuenta con la iluminación necesaria y es un espacio muy basto para ser cuidado por el poco personal que aquí labora... Hay casos extremos donde sólo una persona tiene que encargarse de vigilar 3 o 5 edificios (Estudiante mujer, 10 semestre de Arquitectura).

Aparentemente el problema que más afecta a quienes conforman esta Facultad es el robo, aunque también se relatan historias sobre agresiones, tal como se puede observar en las siguientes declaraciones:

Yo soy contratista de la Facultad y a una persona del equipo de contratistas le robaron el radio del carro y la bicicleta. Al director del proyecto le robaron tres veces el radio del carro durante el día en menos de un año (Contratista de la Facultad de Artes).

Una vez me detuvo un hombre en el puente diciendo que mi compañero era "infiltrado de la guerrilla" y que lo tenían detectado y se lo iban a llevar. Después de darnos un largo y aterrador "paseo" nos robaron todo el dinero que teníamos para la "causa" (Estudiante mujer, 9 semestre de Música Instrumental-Canto).

Parece ser bastante común, sobre todo entre las mujeres de esta Facultad, asociar el consumo de drogas con situaciones de peligro, aunque de manera expresa se manifiesta que no necesariamente todo aquel que ingiere sustancias psicoactivas es potencialmente peligroso. Dicha asociación puede deberse a la ilegalidad que socialmente rodea el consumo de drogas, a la estigmatización que esta actividad posee en el imaginario colectivo. Este estigma es compartido de una u otra forma por la mayor parte de los

CyTV I

CINE Y TELEVISIÓN / Semestre I / Género: Femenino Cine

Mi experiencia positiva, ha consistido en tener la posibilidad de conocer diversidad racial, cultural, ideológica, etc... que solo es posible en este lugar.

Hasta el momento, no he tenido experiencia negativa.

• ASPECTOS POSITIVOS.

- la estructura física.
- los múltiples servicios al estudiante.
- El mejor nivel académico y educativo.
- las posibilidades de conocimiento en todo aspecto.
- la preocupación x la cultura y el desarrollo del libro per samiento.

• ASPECTOS NEGATIVOS

- la carencia de equipos en algunas facultades!!!
- la falta de cuidado y mantenimiento de las numerosas zonas verdes
- la pobre iluminación de algunos sectores del campus.
- los excesivos trámites en cuanto a documentación y expedición de certificados.
- A la escuela le falta una capelería o caseta de alimentos

!!! MÁS CERCAVA !!!

Texto corto, elaborado por estudiante mujer de 1º semestre de Cine y televisión.

integrantes de la comunidad universitaria, quienes a grandes rasgos nunca se han involucrado directamente con este tipo de actividades, valga decir quienes nunca han consumido o traficado con sustancias psicoactivas (Télliez y Cote, 2003). El siguiente testimonio ejemplifica esta situación:

Uno a veces quiere dar un paseo porque el campus universitario, ¡es espectacular! (...), y obviamente sentir que hay gente drogándose... es una sensación de como que quiere irse uno de ahí, como que no está muy tranquilo... Esa es una idea ¿no?, pero pues puede ser muy personal (Estudiante mujer, 6 semestre de Diseño Industrial).

He tenido la oportunidad de caminar por la noche por la Universidad y he visto a la persona en su cuento, en sus vainas [consumiendo droga], pero igual no me siento insegura, pues el hecho de que estén metiendo, no quiere decir que sean ladrones ni nada de eso. Lo que si hago cuando salgo a dar esas vueltas es dejar las cosas de valor. No debería ser así, pero también es cuestión como de sentido común (Estudiante mujer, 7 semestre de Diseño Gráfico).

Hasta aquí, es claro que el tema de la inseguridad preocupa a todos los miembros de esta Facultad, como también lo es que existen posiciones muy diversas frente a las medidas que deberían implementarse para combatirla, debido a lo complejo que resulta luchar contra este problema en una universidad con las características de esta institución, donde “puede entrar cualquier persona”. Esta situación se debe en buena medida a la complejidad misma que caracteriza el *campo* social que tiene lugar dentro de la Universidad Nacional, el cual está conformado por un amplio número de actores, cada uno de los cuales posee trayectorias sociales e intereses diferentes, algunos de ellos hasta contradictorios. Todo esto en su conjunto hace muy difícil establecer acuerdos compartidos socialmente para solucionar los problemas que conciernen a toda la población universitaria, tales como el de la seguridad. Los siguientes testimonios ilustran tan sólo dos de las múltiples actitudes que se asumen frente a este problema:

Yo sé que es muy difícil el control, porque igual la Universidad es una entidad pública y a mí me parece el colmo que restrinjan la entrada a personas que vienen a averiguar, no solamente sobre cursos y todo eso, sino también por la parte cultural, por las actividades del León de Grieff (...). Me parece absurdo que estén pidiendo un documento a la entrada porque eso no es ningún tipo de control, no es garantía de seguridad (Estudiante mujer, 6 semestre de Diseño Industrial).

Para combatir la inseguridad la solidaridad es fundamental. Si uno ve que están robando a alguien, uno no tiene porque quedarse callado, uno puede hasta evitar que lo roben sin necesidad de acudir a la violencia, simplemente denunciando el hecho, haciendo escándalo o alguna cosa. Ese es un comportamiento social que aleja de todos modos a los ladrones. Lastimosamente eso no ocurre dentro de la Universidad (Estudiante hombre, 10 semestre de Arquitectura).

Se puede decir por lo observado, que la mayor parte de la comunidad universitaria de esta Facultad desapruueba el tropel, o más exactamente los hechos asociados a éste como el ingreso de la policía, los gases lacrimógenos, el desalojo de los edificios, la interrupción de las clases, etc., situación que se puede apreciar en los siguientes testimonios:

No estoy de acuerdo con el tropel, me parece una forma muy absurda de protestar por cosas que normalmente la gente no se entera (...). Lo único que hacen es alterar el funcionamiento de la Universidad y en ese sentido para mí son una molestia (Estudiante hombre, 5 semestre de Cine y Televisión).

Da mucha rabia que los policías se metan a la Universidad como ocurrió la semana pasada, que luego de lanzar gases dentro de la Facultad nos sacaron corriendo hasta medicina (Estudiante hombre, 9 semestre de Arquitectura).

No obstante, algunos estudiantes le confieren cierta legitimidad a esta manera de protestar por considerarla una de las pocas formas de movilización política que se ofrecen dentro de la institución. Estos individuos argumentan que si la Universidad promoviera y garantizara más espacios de discusión y debate, donde todos pudieran participar y expresar libremente sus ideas, este tipo de acontecimientos no sucederían, o por lo menos perderían aún más legitimidad en la comunidad universitaria en general. No está demás recordar que este sector de la población universitaria es bastante pequeño, pues como ya se anotó, hoy en día las actividades políticas en general son socialmente poco valoradas dentro del mercado cultural que se ha establecido dentro de la Universidad Nacional y más específicamente dentro de la Facultad de Artes. El siguiente testimonio ejemplifica esta situación:

Si la Universidad quisiera evitar los tropeles debería abrir espacios de discusión y de debate alternativos, pues coartar esos espacios estimula para que la gente busque otras maneras de querer manifestar sus problemas (Estudiante hombre, 5 semestre de Artes Plásticas).

Se puede afirmar que el grueso de los integrantes de esta Facultad están de acuerdo en buscar formas alternativas de movilización política, como las marchas de protesta y las caminatas pacíficas, para manifestar su inconformidad frente a la realidad nacional, tal como se puede observar enseguida:

Evidentemente hay muchas maneras de protestar y sería muy bueno que se exploraran esas nuevas formas y que se dejara la apatía frente al tropel y que en realidad nos comprometiéramos a protestar por temas que de verdad como Universidad Nacional nos interesan pero de forma pacífica (Estudiante hombre, 9 semestre de Arquitectura).



Campus universitario. Foto: Andrés Lombana.

En los grupos de discusión se evidenció como los estudiantes de últimos semestres son conscientes del gran prestigio que posee la Universidad en el ámbito nacional y de las enormes ventajas que esto les trae, pero también de la discriminación laboral y en ciertos casos la estigmatización que poseen los egresados de esta institución. Los mismos estudiantes explican que las enormes dificultades que enfrentan para conseguir trabajo se deben a la poca afinidad existente entre el perfil académico y profesional del estudiante de la Nacional y las demandas del mercado laboral, donde según ellos se requieren tecnócratas, antes que profesionales íntegros y comprometidos con la realidad del país. Nuevamente esta situación se

enmarcaría a nivel referencial dentro del concepto de mercado acuñado por Bourdieu, el cual esencialmente se entiende como el establecimiento social a través de una lucha de poderes de una serie de criterios sociales con los cuales se valora una serie de bienes y servicios, en este caso el perfil profesional, en un espacio y tiempo determinados (Bourdieu, 2000:123). En estos grupos de discusión se señaló por ejemplo, como muchos profesores e intelectuales de la Universidad Nacional, a pesar de cumplir con todos los requisitos necesarios para desempeñar altos cargos han permanecido excluidos de las altas esferas del poder, básicamente por no compartir la ideología neoliberal que ha prevalecido en las instituciones gubernamentales y privadas en las últimas décadas. El siguiente testimonio ilustra esta situación:

(...) si fuéramos neoliberales convencidos, pues fácilmente encontraríamos trabajo haciendo reformas neoliberales que es lo que está de moda. Pero si nosotros le damos énfasis al carácter social de nuestra actividad, pues eso tiene menos posibilidades de empleo, porque obviamente hay una clase dirigente a la que no le interesa que personas con esta formación estén dirigiendo procesos en la Nación. Ellos no van a poner al Decano de Economía como Director de Planeación Nacional, menos como Ministro de Hacienda o de Protección Social, ni de ningún ministerio importante (Estudiante hombre, 10 semestre de Arquitectura).

Finalmente hay que decir que a pesar de los inconvenientes y los problemas, la mayor parte de los integrantes de la Facultad de Artes considera que las cualidades y fortalezas de la Universidad Nacional de Colombia, están muy por encima de sus defectos y debilidades. Por lo cual se puede afirmar que el grueso de la comunidad universitaria de esta Facultad, siente un gran aprecio por la institución y consecuentemente un orgullo muy grande de pertenecer a esta entidad, al punto que algunos de ellos la consideran su segundo hogar.

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES



La Universidad Nacional como institución pública con sus funciones de investigación, docencia y extensión está llamada a cumplir un papel fundamental en la solución de los diversos problemas ambientales que se presentan en el contexto regional y nacional, comenzando por aquellos que tienen lugar en su entorno inmediato, la Ciudad Universitaria. En ese orden de ideas, la Universidad Nacional de Colombia debe comprometerse con el diseño e implementación de una serie de programas y políticas de educación y gestión ambiental, que busquen transformar su campus en un modelo ambientalmente sustentable que sirva de guía a otras universidades y al país en general.

Para contribuir al logro de este propósito se ha desarrollado la presente investigación, que básicamente ha buscado identificar y describir las representaciones sociales y percepciones que la comunidad universitaria de la Facultad de Artes, como primera etapa de un estudio más amplio, tiene sobre su institución teniendo en cuenta que de allí se derivan muchos de sus comportamientos. Como ya se había anotado con antelación, este objetivo se persiguió mediante la implementación de un diseño metodológico aplicando simultáneamente técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, con el fin de lograr una aproximación mucho más precisa al objeto de estudio. Como lo sostiene Bericat, “no existe método ni técnica perfecta, de ahí que en muchas ocasiones una adecuada combinación sea imprescindible para responder a las preguntas o resolver los problemas que el investigador se plantea” (Bericat, 1998:31).

La información recopilada a través de la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación que se emplearon en este proyecto, permitió construir una imagen muy precisa de este objeto de estudio. Se espera que los resultados de esta investigación sean tenidos en cuenta por quienes tienen a su cargo el diseño de políticas y la implementación de programas ambientales que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida

dentro del campus y por quienes estén interesados en llevar a cabo posteriores estudios sobre temas similares.

Lo primero que permite concluir esta investigación, es que sin lugar a dudas, uno de los aspectos más destacados y valorados por la comunidad universitaria de esta Facultad, es la abundante arborización, la amplitud y la belleza natural que caracteriza a la Ciudad Blanca, que en el imaginario colectivo es más bien verde, pues constantemente se hace alusión en las encuestas socioambientales, en los mapas y en los textos a esta característica del campus universitario. Por citar sólo un caso, el 84% de los encuestados señalaron las zonas verdes como el atributo más destacado de la Universidad, mientras que la totalidad de las personas que participaron en la elaboración de los textos comentaron que la diversidad cultural y natural de la institución era uno sus aspectos más valorados.

Si bien es cierto que la totalidad de los integrantes de la Facultad de Artes siente un gran aprecio por la belleza arquitectónica, pero sobre todo natural que caracteriza al campus universitario, no se puede desconocer la preocupación que se muestra frente al mal estado, que en términos generales, caracteriza su planta física. Estas personas manifiestan su descontento al respecto, señalando que muchas veces el deterioro de estas instalaciones afecta su estadía en la Universidad, pues restringe, en algunos casos, el pleno desarrollo de sus capacidades intelectuales, físicas y culturales por la precariedad y escasez de los recursos con que se cuenta para ello. Es claro que cuando los estudiantes no tienen a su disposición los talleres, centros de cómputo o bibliotecas apropiadas, su rendimiento académico y la calidad de la formación que están recibiendo se ve afectada. También es evidente que el abandono en el que permanecen las instalaciones deportivas dificulta la práctica de ciertos deportes y hasta pone en peligro la integridad física de quienes lo hacen. Cabe decir que dicho deterioro, incluso afecta la calidad de vida de la comunidad universitaria al privarla del uso de algunos servicios básicos como los sanitarios.

Por lo anterior la Universidad Nacional debe hacer todo lo posible para mejorar su planta física en general –edificios, bibliotecas, centros de cómputo, auditorios e instalaciones deportivas– con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todos sus integrantes, facilitándoles el cumplimiento de sus diversas labores mediante una infraestructura adecuada. Al respecto, no hay que olvidar que se necesita mejorar la iluminación y la señalización de la Ciudad Universitaria, ya que la deficiencia de

ambos factores favorece la inseguridad. Así mismo, se debe acondicionar la infraestructura del campus a las necesidades de las personas que presentan discapacidades físicas haciéndolo accesible, pues ellas, aunque en menor número, también hacen parte de la institución. Finalmente, se debe recordar que el aspecto físico de la Universidad más valorado por sus integrantes es su belleza natural, representada en los árboles, plantas y animales que componen el paisaje de la ciudad “verde”.

En la adecuación de las instalaciones universitarias a las necesidades de sus integrantes, no se puede pasar por alto, que el 100% de los integrantes de la Facultad de Artes están de acuerdo con la prestación del servicio de plotter dentro de la institución, el 98% el funcionamiento de una librería dentro del campus y el 88% con el de una droguería, el 77% con que se acondicione una plazoleta de comidas, el 58% con la instalación de cajeros automáticos y el 52% con el funcionamiento de ciclo taxis.

Sería conveniente que las directivas de esta Facultad se comprometieran a apoyar aún más a los estudiantes, profesores y trabajadores en el desarrollo de todo tipo de actividades extracurriculares (culturales, deportivas y académicas), facilitándoles los espacios y equipos adecuados para ello, pues como lo reveló esta investigación, es uno de los aspectos más apreciados por todos ellos, ya que entre otras cosas, estas actividades contribuyen enormemente a la formación integral y a fomentar el sentido de pertenencia a la institución entre la comunidad universitaria en general.

Como lo señala claramente este estudio, hoy en día la participación política es una de las actividades menos populares entre el grueso de la comunidad universitaria de esta Facultad. No obstante, la Universidad Nacional por su naturaleza intrínseca y larga trayectoria como centro de debate, debe hacer todo lo posible por propiciar y garantizar estos espacios, donde entre otras cosas se deben discutir y construir de manera democrática propuestas para hacerle frente a las distintas problemáticas que enfrenta la institución. En su afán de responder a las dinámicas del mercado y a los requerimientos de un mundo en incesante cambio, la Universidad Nacional no debe olvidar jamás que su principal función es la de reflexionar críticamente sobre las complejas realidades del país.

Velar porque la comunidad universitaria se involucre directamente en la solución de los problemas que aquejan a la Universidad y por ende a quienes la conforman, sería una de las principales acciones a emprender

para acabar con la apatía e indiferencia que aquí predominan. Vale la pena recordar que de acuerdo a los resultados de la encuesta socioambiental, en lo que concierne específicamente a la reacción frente a las situaciones que causan problemas ambientales, aproximadamente el 45% de los integrantes de esta Facultad rechaza las acciones que dan origen a estas situaciones, pero sólo cerca del 13% efectivamente interviene para evitarlas, entre otras cosas porque el 46% de estas personas piensa que la tarea de conservación de las condiciones ambientales del campus es responsabilidad, principalmente, de la administración de la sede.

Teniendo en cuenta que la diversidad étnica y cultural es otro de los aspectos más apreciados por la comunidad universitaria –en la totalidad de los ejercicios de escritura se destacó este aspecto como un atributo positivo de la institución–, la Universidad Nacional debe diversificar todavía más la población que la compone, pues es evidente que ésta proporcionalmente no se corresponde con la inmensa heterogeneidad cultural que distingue a nuestro país. En este punto hay que destacar que la Universidad no sólo debe trabajar en favor de la diversificación étnica y cultural de sus integrantes, sino que debe hacer todo lo posible, para que estas personas finalicen satisfactoriamente su proceso educativo, además de abrir espacios formales que enriquezcan los procesos académicos con los aportes desde los saberes propios de sus comunidades.

La mayoría de los miembros de la Facultad de Artes siente un gran aprecio por su Alma Mater y por lo que ésta representa para ellos, sus familias, la región y el país. Esta investigación permite concluir que este aprecio se debe, entre otras cosas, a la gran tradición y buen nombre que posee la Universidad en el ámbito nacional, a la excelencia e integridad de la formación que aquí se recibe, a la diversidad cultural que la caracteriza, al sentido y compromiso social que la distingue y en últimas al enorme abanico de oportunidades que ésta representa. No obstante, desde el punto de vista de los integrantes de esta Facultad, sobretodo entre los estudiantes de últimos semestres, muchas de estas características se han ido perdiendo, principalmente como consecuencia de los drásticos recortes presupuestales que han afectado a las universidades públicas y en general debido a los cambios socioeconómicos experimentados por sus miembros.

Invertir en el mejoramiento de la calidad académica, contribuirá a que la institución se ponga a la vanguardia de las universidades en Colom-

bia, ratificando así la idea que tienen sus integrantes de que ésta es la mejor Universidad del país, aumentando de ese modo el orgullo que sienten de pertenecer a tan renombrada entidad. Con esto se lograría que muchos de los estudiantes que actualmente asisten a la Universidad Nacional, sencillamente porque no pueden pagar una universidad privada, dejen de sentirse frustrados por tal motivo, y en su lugar pasen a sentirse privilegiados de pertenecer a una institución con tanto prestigio.

Según opinan algunos de los miembros de esta Facultad, la Universidad Nacional debería posicionarse aún más en el mercado laboral privado y gubernamental, pues de nada sirve formar profesionales íntegros y socialmente comprometidos si los que toman las decisiones son otros. Para ello, en primer lugar debe ocuparse de la calidad y de la pertinencia del conocimiento que imparte. De igual manera, tiene que difundir y reafirmar, por el bien de quienes la integran, la buena imagen de la que goza, asegurándose de que la sociedad colombiana en general tome conciencia de la importancia que esta entidad tiene para el país. Difundir en el ámbito nacional los diferentes logros que la Universidad alcanza constantemente en las diversas áreas del conocimiento y del quehacer académico y cultural, a través de los distintos medios de comunicación con los que ésta cuenta, sería una de las primeras labores a realizar en esta materia. Adicionalmente, estas acciones deben complementarse con otras estrategias, tales como la consolidación de asociaciones de egresados y el fortalecimiento y la optimización de aquellas dependencias de la Universidad que trabajan por la ubicación laboral de sus egresados.

Desde luego, esta campaña debe comenzar por casa y en ese sentido sería recomendable utilizar los medios de difusión que posee la institución para dar a conocer entre sus miembros todos los atributos y cualidades que la Universidad posee, pero también para que tomen conciencia de las diversas problemáticas que afronta la entidad, de tal forma que el grueso de sus integrantes se comprometa a defender lo que le pertenece. Concretamente, es indispensable promover entre la comunidad universitaria el conocimiento del campus, así como de los diversos espacios y servicios que éste ofrece, para lo cual es necesario prestarle más atención a los procesos de inducción que son los momentos adecuados para promocionar este tipo de actividades. Desafortunadamente, según lo señalan los estudiantes de la Facultad de Artes, usualmente “la semana de inducción poco o nada sirve”.

La Semana Cultural Universitaria que semestralmente tiene lugar dentro del calendario académico, es otro escenario propicio para promover este tipo de conocimiento y con él, el sentido de pertenencia a la institución. En este punto no sobra señalar que de acuerdo a la opinión de los encuestados, precisamente una de las actividades más atractivas para fomentar la apropiación de la Ciudad Universitaria, es promover su conocimiento, 23%. También hacen parte de estas actividades la generación de incentivos académicos para desarrollar proyectos ambientales dentro del campus 33%, y la implementación de programas de educación ambiental, 24%.

Tal como lo sugiere la información recopilada a través de los ejercicios de escritura y el grupo de discusión, algunas veces no es la calidez y la amabilidad lo que caracteriza las relaciones que se establecen entre los diversos integrantes de la Universidad. Por tal motivo, valdría la pena tomar medidas que contribuyeran a crear un ambiente de estudio y de trabajo más humano, más cálido, pues resulta evidente que se haría más agradable la estadía dentro del campus universitario y se contribuiría a fomentar el sentido de pertenencia y el aprecio por la institución. Teniendo en cuenta que según la encuesta socioambiental, los espacios que más favorecen la interacción social, y por ende el fortalecimiento de los vínculos entre los distintos miembros de la Universidad, son las áreas verdes, las aulas, las plazas, las cafeterías y las zonas deportivas, debería hacerse todo lo posible para mantener estos espacios en condiciones apropiadas.

Si es obvio que en el imaginario de la comunidad universitaria de esta Facultad, “La Plaza Che” y los edificios que la rodean, a saber: la Biblioteca Central, el Auditorio León de Grieff y la Torre de Enfermería, son el corazón y el alma de la Universidad – la mayoría de las personas con las que se trabajó a través de las encuestas socioambientales, los mapas y los textos opinan así –, entonces deberían hacerse grandes esfuerzos para mejorar su infraestructura física y la calidad de los servicios que allí se prestan. Adicionalmente aquí deberían acondicionarse espacios donde se diera a conocer la inmensa oferta de actividades académicas, culturales, políticas y deportivas que los distintos entes de la institución tienen al servicio de la comunidad universitaria.

Este estudio señala claramente, por lo menos para el caso de la Facultad de Artes, que si se quiere mejorar la calidad de vida de los integrantes de la Universidad Nacional, necesariamente se tienen que tomar medidas

frente al problema de la inseguridad, que en el imaginario colectivo está fuertemente asociado al problema de las drogas y al libre acceso de cualquier persona a la Ciudad Universitaria. En este punto se hace necesario recordar que para los encuestados la venta de sustancias psicoactivas 26% y la inseguridad dentro del campus 19%, son los dos factores que más deterioran la vida universitaria, tal como lo refleja la gráfica 8. No obstante, esta investigación también destaca que resulta muy complicado determinar cuáles deberían ser las acciones a emprender para combatir estos problemas, pues al respecto existen gran variedad de criterios, muchos de los cuales se contradicen mutuamente y que se explican parcialmente por el carácter público de la institución y por la heterogeneidad social que la distingue.

La propuesta más frecuente para solucionar estos problemas, parece ser, incrementar los niveles de seguridad dentro del campus, contratando más y mejor personal de vigilancia y restringiendo la entrada de particulares. Cerca del 41% de los encuestados apoya este tipo de acciones. Sin embargo, también existen propuestas alternativas bien interesantes, como por ejemplo incrementar los niveles de solidaridad y control social dentro de la institución velando colectivamente por el bienestar y la seguridad de todas las personas y repudiando, denunciando y hasta evitando los actos de vandalismo que aquí se puedan presentar. Este tipo de propuestas, a diferencia de la primera, ataca realmente las causas del problema y no simplemente sus consecuencias. Sin lugar a dudas, implementar este tipo de medidas, las cuales cuentan con el apoyo del 22% de los encuestados, más educativas y culturales que represivas, adicionalmente representaría para la Universidad un cúmulo de experiencia muy valiosa al respecto.

Ahora bien, si la Universidad Nacional realmente está interesada en formar profesionales íntegros con capacidad decisoria y comprometidos con la realidad del país, entonces, en primera instancia, debería esforzarse porque estos procesos se den al interior de sus dependencias. Por ello, tiene que fomentar y garantizar el debate y la participación política de todos sus integrantes en las decisiones que la afectan. Desde esta perspectiva, la conciencia social, representada en el compromiso con las realidades de su entorno inmediato, pero circunscrita dentro del contexto regional y nacional, y la movilización política, independientemente de su ideología y causa, deben considerarse como elementos esenciales en la formación académica y

profesional que la institución propicia. No sobra comentar que según algunos estudiantes de la Facultad de Artes, si la Universidad promoviera y garantizara formas alternativas de movilización política, actividades como el tropel perderían aún más legitimidad dentro de la población universitaria y por ende tendrían lugar de forma menos frecuente.

De hecho, las soluciones a los diversos problemas que enfrenta la Universidad Nacional, tales como los asociados a la inseguridad, deberían surgir de la misma iniciativa de sus estudiantes, profesores y trabajadores, y no ser tomadas de forma unilateral desde los altos cargos directivos. Para ello obviamente la institución tiene que abrir espacios para discutir éstos y muchos otros temas, donde sean escuchados y tenidos en cuenta los diversos actores que hacen parte de la vida universitaria. Medidas de este tipo, seguramente contribuirían a disminuir la apatía e indiferencia que caracteriza a un amplio sector de la población universitaria, tal como se hizo evidente en el caso de la Facultad de Artes donde todos rechazan los problemas ambientales, pero apenas unos pocos se comprometen a hacer algo para solucionarlos.

Como se había mencionado con antelación, esta investigación señala contundentemente que a pesar de los inconvenientes y los problemas, la mayoría de los integrantes de la Facultad de Artes consideran que las cualidades y fortalezas de la Universidad Nacional, están muy por encima de sus defectos y debilidades. Por lo cual se puede afirmar que la mayor parte de esta comunidad siente un gran aprecio por la institución y consecuentemente un gran orgullo de pertenecer a la Universidad Nacional, al punto que algunos la consideran su segundo hogar. No obstante, el estudio también permite concluir que muchos de sus integrantes se sienten preocupados y hasta molestos, por el abandono generalizado en el que permanece la institución, y por las negativas implicaciones que dicho abandono tiene sobre la calidad de los servicios y actividades que se desarrollan al interior de su Alma Mater.

Finalmente hay que destacar que la Universidad Nacional cuenta con equipos de investigación altamente calificados en diferentes áreas, los cuales por razones de muy diversa índole rara vez se han preocupado por estudiar los problemas que tienen lugar en su entorno inmediato: el campus universitario. Se debería promover este tipo de proyectos, teniendo en cuenta lo propicio que estos procesos resultan para estrechar los vínculos entre

la docencia y la investigación y para fortalecer el trabajo interdisciplinario en el estudio y la solución de problemas tan complejos como los ambientales. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que esta clase de iniciativas abre nuevos espacios para que los estudiantes se vinculen mediante sus trabajos de grado y prácticas académicas al mundo de la investigación, lo que a su vez contribuye a cerrar la brecha existente entre la teoría y la práctica. Es decir, que la ejecución de esta clase de proyectos al interior de la institución, deja en su conjunto saldos pedagógicos muy positivos para la Universidad en general, tal como de hecho se ha podido apreciar a lo largo de la presente investigación.

A manera de recomendación, sería conveniente que la Universidad Nacional institucionalice una política ambiental, que trascienda la administración de turno y que permita contar con los recursos humanos y financieros para implementarla. Igualmente se debe diseñar una estrategia hacia un modelo de universidad ambiental, a partir de la construcción de una cultura ambiental, que incentive el sentido de responsabilidad frente al entorno, lo cual redundará en propiciar nuevas formas de interacción en el campus universitario.

A N E X O S



A N E X O 1

SALDOS PEDAGÓGICOS

Haber participado en este proyecto de investigación sobre el medio ambiente en el campus universitario representó una experiencia que nos permitió acercarnos de otra manera a las vivencias de la Universidad, a través de lo que otros han experimentado, conocer desde la mirada de algunos de sus habitantes, lo que significan, en sus percepciones personales y sus imaginarios, las diversas representaciones que se tienen de la Universidad. Este trabajo ha contribuido a transformar el conocimiento que teníamos de la institución, porque al ampliar nuestra visión del significado que tiene ser parte de la Universidad, de inmediato influye en el cambio de nuestras propias percepciones. No solamente se aprende de lo vivido y de la experiencia propia, se aprende también de lo que otros han vivido y nos transmiten.

El hecho de conocer y reconocer el espacio de la Universidad como nuestro espacio durante la realización de la investigación, nos permitió comprender que la comunidad universitaria no tiene un compromiso serio frente a la problemática ambiental que vive la institución, lo que se confirma por la indiferencia de sus habitantes que creen que son los “demás” los que tienen la responsabilidad de cuidarla y conservarla, cuando somos todos, como colectivo, y también individualmente los más directos responsables de hacerlo.

Con nuestra participación en el proyecto de investigación y desarrollo del trabajo nos quedó la satisfacción de contribuir en el logro de los objetivos del presente estudio; conocer las diversas percepciones de los habitantes de la Universidad, y así, saber con exactitud, las necesida-

des y debilidades que tiene la institución frente al tema ambiental, para proponer proyectos enfocados al mejoramiento de la vida en el campus Universitario.

La posibilidad de aplicar en la práctica muchos elementos conceptuales y metodológicos aportó valiosos conocimientos a nuestra formación profesional desde cada una de nuestras carreras, a la vez que nos dió la opción de adelantar un valioso trabajo interdisciplinario.

Saldos pedagógicos de los estudiantes que participaron en el grupo de
Investigación sobre *Representaciones sociales y mapas mentales
del campus universitario. Primera etapa, Facultad de Artes.*

ANEXO 2



FORMATO
DE LA ENCUESTA
SOCIOAMBIENTAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – SEDE BOGOTÁ
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES
PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

REPRESENTACIONES SOCIALES Y MAPAS MENTALES DEL CAMPUS UNIVERSITARIO

Encuestador: _____

Encuesta Nº

Fecha de aplicación de la encuesta: día mes año

1. Introducción al encuestado

Esta encuesta aporta valiosa información sobre las percepciones, representaciones, el sentido de pertenencia y la apreciación de la calidad ambiental que tienen del campus universitario, los estudiantes, profesores y administrativos de la facultad de artes, Sede Bogotá. La información que usted suministre aportará elementos para diseñar lineamientos de acción sobre futuros procesos de educación y gestión ambiental en la Universidad Nacional.

La encuesta indaga sobre los siguientes aspectos:

- I. Información del encuestado
- II. Estado del campus
- III. Espacios de integración
- IV. Sentido de pertenencia e identidad
- V. Responsabilidad en las relaciones con el entorno

I. Información del encuestado

1. Facultad: _____
2. Carrera: _____
3. Edad: _____
4. Sexo: Masculino 1 Femenino 2
5. Semestre de taller que cursa: _____
6. Número de años que lleva en la Universidad Nacional: _____
7. Pertenecer a algún grupo ecológico, de caminantes, montañismo, ambiental o similares SI _____ NO _____

II. Estado del campus

8. Según su percepción, cómo calificaría las condiciones ambientales del campus con respecto a:

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es el mínimo y 5 es el valor máximo.

- a) Disponibilidad y calidad del agua _____
 - b) Calidad del aire _____
 - c) Estado y uso del espacio público _____
 - d) Manejo de residuos sólidos _____
 - e) Contaminación visual _____
 - f) Presencia de flora y fauna _____
 - g) Señalización del campus _____
 - h) Estado de zonas peatonales y ciclorutas _____
9. Considera que las vías peatonales del campus están bien diseñadas
SI _____ NO _____
10. Se siente seguro como peatón SI _____ NO _____
11. Mencione el aspecto ambiental que usted considera que más incide positivamente en la vida universitaria _____

12. Mencione el aspecto ambiental del campus que usted considera que más incide negativamente en la vida universitaria _____

III. Espacios de integración

13. Señale cuáles de los siguientes espacios físicos de la Universidad, favorecen más la interacción social. Ordene los espacios utilizando una escala de 1 a 8, donde 1 corresponde a no favorece y 8 corresponde a favorece más.
- a. Áreas verdes _____
 - b. Aulas _____
 - c. Auditorios _____
 - d. Plazas _____
 - e. Laboratorios _____
 - f. Bibliotecas _____
 - g. Cafeterías _____
 - h. Zonas deportivas _____
14. Clasifique en orden de preferencia las actividades que usted realiza dentro de la Universidad Nacional en su tiempo libre. Utilice una escala de 1 a 8, donde 1 corresponde a la menos preferida y 8 corresponde a la más preferida.
- a) Practica deportes _____
 - b) Asiste a eventos culturales _____
 - c) Asiste a eventos académicos _____
 - d) Asiste a eventos políticos _____

- e) Conversa con los compañeros ___
 - f) Participa en grupos de trabajo ___
 - g) Participa en campeonatos ___
 - h) Asiste a actividades religiosas ___
 - i) Otra, Cuál? _____
15. Considera importante que en el campus de la Universidad se permita la prestación de servicios como:
- a) Centro de multicopiado y plotter SI ___ NO ___
 - b) Librería SI ___ NO ___
 - c) Droguería SI ___ NO ___
 - d) Cajeros automáticos SI ___ NO ___
 - e) Plazoleta de comidas SI ___ NO ___
 - f) Ciclo taxis SI ___ NO ___
 - g) Otro, cuál? _____

IV Sentido de pertenencia e identidad

16. Señale 3 aspectos que caracterizan a los estudiantes de la Universidad Nacional
- a) _____
 - b) _____
 - c) _____
17. Si para Bogotá, Monserrate y la Plaza de Bolívar representan lugares que identifican la ciudad, señale 3 lugares que identifiquen a la Universidad Nacional, Sede Bogotá.
- a) _____
 - b) _____
 - c) _____

V Responsabilidad en las relaciones con el entorno

18. Califique el nivel de responsabilidad que le corresponde a cada uno de los siguientes actores en la solución de los problemas ambientales del campus. Ordene en una escala de 1 a 5, donde 1 corresponde al nivel mínimo y 5 corresponde al nivel máximo de responsabilidad.
- a) Usted _____
 - b) Los estudiantes _____
 - c) Los docentes y empleados _____
 - d) Bienestar universitario _____
 - e) La administración de la Sede _____
 - f) Otro, Cuál? _____

19. ¿Cuál es su actitud frente a las siguientes situaciones que se presentan en el campus universitario?

Marque con una X la que corresponda en cada caso.

ACTITUDES SITUACIONES	Me es indiferente	Lo apruebo	Lo rechazo	Participo	Hago sugerencias	Emprendo acciones	Lo impido
Mal manejo de residuos sólidos							
Deterioro de los espacios físicos							
Dstrucción del amoblamiento (canecas, teléfonos públicos, etc.)							
Deterioro de las áreas verdes							
Elaboración de graffitis							
Venta de sustancias psicoactivas							
Inseguridad en el campus							
Intolerancia y mal trato							
Otras, Cuáles?							

20. De las anteriores situaciones ¿cuál considera que más incide negativamente en el bienestar de la comunidad universitaria? _____

21. ¿Cómo reacciona frente a esa situación? _____

22. ¿Cómo le gustaría modificar esa situación? _____

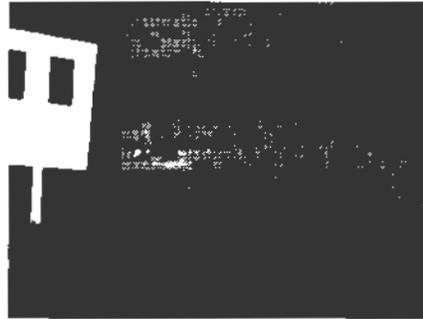
23. ¿Qué compromiso asume usted para que la situación cambie? _____

24. De las siguientes actividades ¿en cuál le gustaría participar?. Ordénelas según su preferencia, donde 1 es la menos preferida y 5 la más preferida.

- a) Organizar grupos ambientales _____
- b) Fomentar la capacitación en temas ambientales _____
- c) Promover el conocimiento del campus a través de concursos _____
- d) Generar incentivos académicos para proyectos tendientes a mejorar la calidad ambiental del campus _____
- e) Implementar programas de educación ambiental _____
- f) Otro, Cuál? _____

ANEXO 3

REPRESENTACIONES SOCIALES Y MAPAS MENTALES DEL CAMPUS UNIVERSITARIO



GUÍA PARA RECOLECTAR
LA INFORMACIÓN

OBJETIVO

Este proyecto aprobado por la División de Investigación de la Sede Bogotá el semestre pasado, viene siendo desarrollado por un equipo interdisciplinario de profesores de las Facultades de Artes, Ciencias Humanas y la Vicerrectoría Académica, bajo la Dirección del IDEA.

El objetivo del proyecto es conocer las percepciones y las representaciones sociales que los estudiantes de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional Sede Bogotá, tienen acerca del campus universitario, tomando la Facultad de Artes como estudio piloto.

Mapas mentales

En la hoja de papel que se le entregará dibuje con lápiz lo que para usted es el mapa del campus universitario, representando en él todos aquellos elementos que en su manera de percibir, son los más característicos del campus.

Puede borrar cuantas veces sea necesario.

Procure terminar el dibujo máximo en 30 minutos.

Textos

En la hoja de papel que se les entregará escriba una experiencia positiva y una negativa que haya tenido en relación al campus universitario.

Igualmente señale cinco atributos positivos o cualidades del campus y cinco atributos negativos del mismo.

Encuesta socioambiental

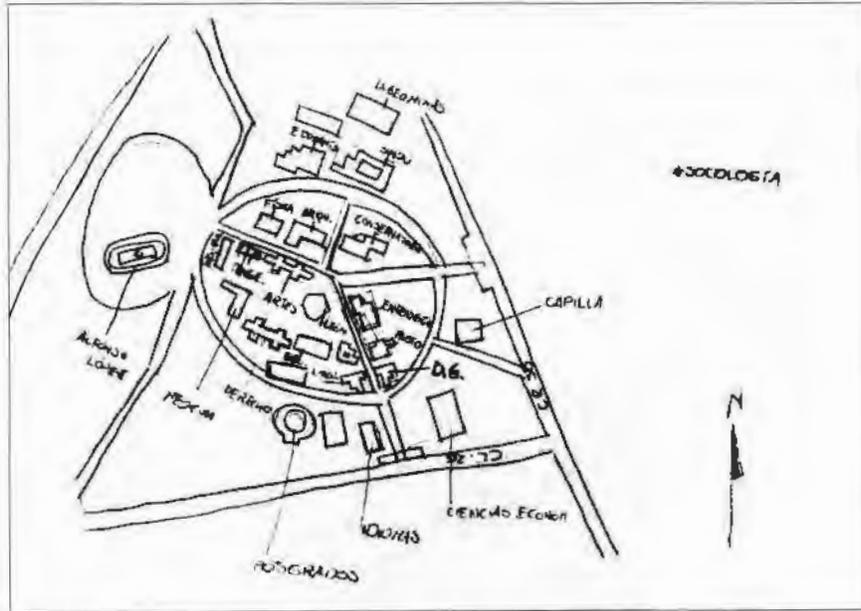
Diligencie la siguiente encuesta. Tenga en cuenta la escala solicitada en cada caso. Si tiene alguna inquietud no dude en preguntarla

Muchas gracias por su colaboración que redundará en diseñar estrategias para implementar una cultura ambiental en la Universidad Nacional.

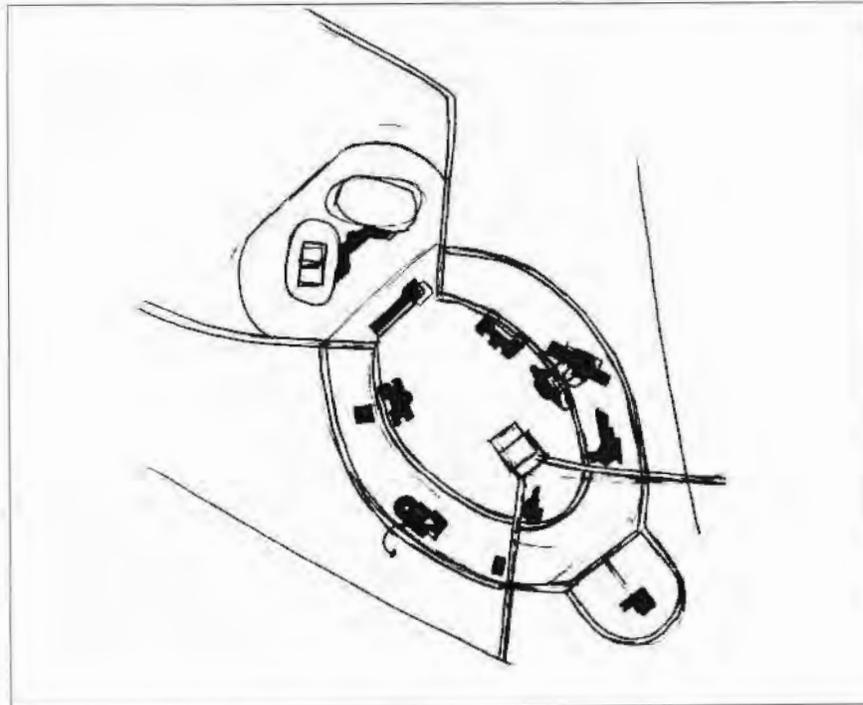
ANEXO 4



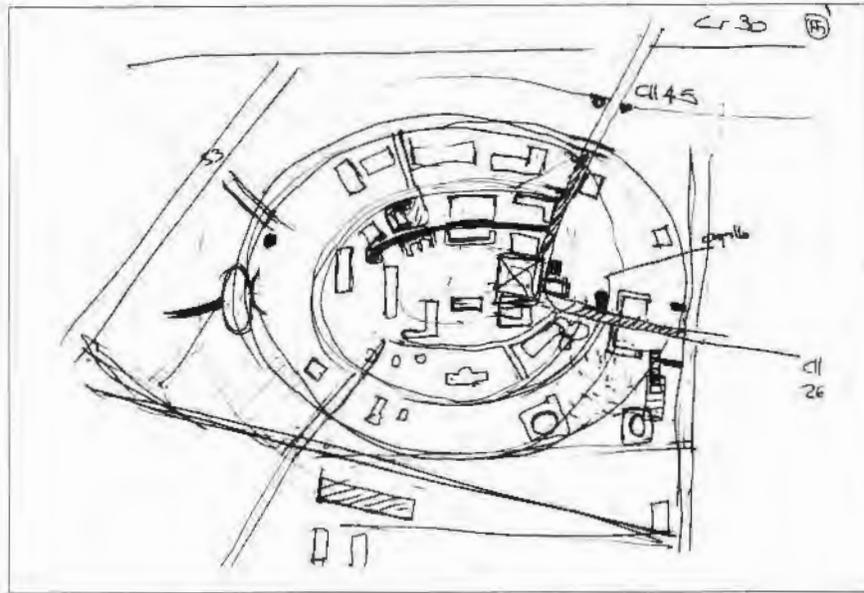
MAPAS ELABORADOS
POR ESTUDIANTES Y PROFESORES
DE LA FACULTAD DE ARTES



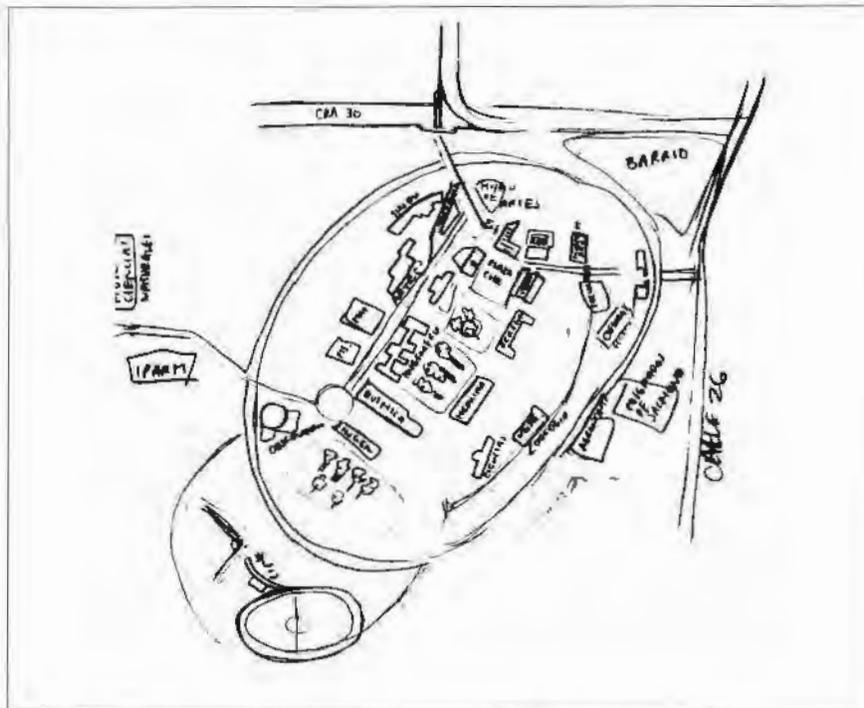
Mapa elaborado por estudiante, hombre de 1º semestre de Diseño Gráfico.



Mapa elaborado por estudiante, hombre de 5º semestre de Arquitectura.



Mapa elaborado por profesora de Arquitectura.



Mapa elaborado por estudiante, hombre de 1º semestre de Arquitectura.

ANEXO 5



TEXTOS CORTOS
ELABORADOS
POR ESTUDIANTES DE
LA FACULTAD DE ARTES

-La Universidad debe ser un
Laboratorio ambiental para todo
el país-

TODA LA UNIVERSIDAD
debe ser un ETSUPW

NO SOLO LO FÍSICO
SINO LA GENTE!

CARRERA: DISEÑO INDUSTRIAL

SEMESTRE: SEXTO

GENERO: MASCULINO.

EXPERIENCIA POSITIVA → ÁREAS VERDES, ESPACIOS DEPORTIVOS Y
LA ARMONIA DE LAS CONSTRUCCIONES.

EXPERIENCIA NEGATIVA → QUE LA PARTE DE SEÑALIZACIÓN NO FUE
ADECUADA TUVE ALGUNOS INCONVENIENTES
PARA UBICAR CIERTOS PUNTOS EN LA
UNIVERSIDAD, SERIA BUENO TENER UNA
SEÑALIZACIÓN UN POCO MAS CLARA
PARA NO SUFRIR EXTRAVÍOS.

ATRIBUTOS POSITIVOS →

- ZONAS VERDES.
- ESPACIOS DEPORTIVOS.
- EVENTOS CULTURALES.
- CAFETERIAS.
- LIMPIEZA EN TODAS LAS AREAS
EN QUE SE TRANSITA.

ATRIBUTOS NEGATIVOS →

- DESASEO EN LOS BAÑOS
- EN PORTERIA NO SE PIDE CARNÉ
ESTUDIANTIL LO QUE PROVOCÓ
DESORDE Y QUE GENTE QUE
NO PERTENECE A LA UNIVERSIDAD
INGRESE COMO SI NADA.
- LOS GRAPITIS EN LOS BELLOS
EDIFICIOS BLANCOS.

Una experiencia positiva dentro del campus. El hecho de poder contar todos los sábados con el campus como lugar de esparcimiento deportivo es una experiencia que, aunque sea repetitiva, las pocas veces que yo misma la he vivido han sido muy positivas, no tanto por los resultados obtenidos, si por la satisfacción de sentir la universidad como un lugar donde caben todo tipo de actividades extra académicas sin restricciones, ayudando a complementar nuestra formación personal.

Una experiencia negativa. Vine un sábado a tomar unas fotografías para un trabajo de Teoría, tomé una en la plaza de la Osa y luego unos metros adelante me alcanzaron dos muchachos y me exigieron entregarles el rollo. Yo no me di cuenta que tomé un campamento (cuyo objetivo supuestamente era una protesta) y ellos me acusaron de estar espionados. La universidad debe garantizar el libre desarrollo de las actividades, sobre todo de las académicas, y me extrañó esa actitud viniendo precisamente de otros compañeros.

5 aspectos positivos:

- Convivir con la naturaleza
- Tener libertad de expresarse
- Interactuar en actividades de otras disciplinas
- Espacio para las artes y los deportes
- Preocupación x conservar el patrimonio existente

5 aspectos negativos:

- Cigarillo dentro de las aulas
- Comida cara
- Que pidan carnet a la entrada
- Que nuestra integridad ahora corra peligro durante los disturbios
- Inseguridad (robo de bicicletas)

(24)

ARQUITECTURA
NOVENO SEMESTRE
FEMENINO

CARRERA: Diseño Industrial.

SEMESTRE: VI

GENERO: Masculino.

Experiencia Positiva:

Un día que iba a realizar un trabajo de Factores Humanos en el que tenía que recorrer un espacio. Realicé la búsqueda de un sitio para llevar a cabo la experiencia, me di cuenta de los ambientes tan variados que tiene la universidad. La verdad disfruté el ejercicio de búsqueda y conocimiento de la universidad.

Experiencia Negativa:

Una vez íbamos por la salida de la 50, nos dio la fabulosa idea de coger un atajo. Las conchas de foot-ball estaban inundadas, y nos mojómos hasta los tobillos.

Cualidades:

- * Amplitud.
- * Variedad de espacios
- * Variedad de actividades.
- * Sitios de descanso
- * Diferencias de arquitectura.

Atributos negativos:

- * Zonas de tránsito peatonal que no satisfacen las necesidades.
- * No hay una cultura de cuidar y proteger los bienes de la U.
- *

TA

B I B L I O G R A F Í A



- AMOROCHO, Luz.
1986. *Universidad Nacional de Colombia, planta física 1867-1982*. Ediciones Proa. Bogotá.
- BERICAT, Eduardo.
1998. *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Editorial Ariel. Barcelona.
- BERMÚDEZ, Olga María.
2003. *Cultura y ambiente: la educación ambiental contexto y perspectivas*. Universidad Nacional de Colombia-IDEA. Unibiblos. Bogotá.
2002. "La importancia de un viraje en la investigación a partir de la interdisciplina". En: *Revista trans No. 2*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
2000. "Reflexiones en torno al pensamiento complejo". En: *Temas ambientales a través del pensamiento complejo*. Universidad Nacional de Colombia-IDEA. Unibiblos. Bogotá.
1998. y otros. *Visiones del Medio Ambiente a través de Tres Etnias Colombianas*. Bogotá: IDEA- CINDEC- Fondo FEN. Colombia.
1996. Torres y Pérez. *Cuaderno y Mapa Ambiental Re-conozcamos nuestra ciudad*. Ministerio de Educación Nacional. IDEA-Universidad Nacional, Consejería para Bogotá.
- BONILLA Castro, Elssy. y RODRIGUEZ Penélope.
2000. *Más allá del dilema de los métodos*. Ediciones Uniandes. Bogotá.
- BOURDIEU, Pierre.
2002. "Lo que significa hablar". En: *Revista colombiana de educación*, No 42. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
2000. *Cuestiones de sociología*. Ediciones Itsmo, S.A. Madrid.
1995. *Respuestas por una antropología reflexiva*. Editorial Grijalbo. México.
1985. *¿Qué significa hablar?* Editorial Akal. España.
- CARNEIRO, Raquel.
2002. *Informática na educação: representaçõ sociais do cotidiano*. Cortez Editora. Universidad de Sorocaba. Brasil.
- CARRIZOSA, Julio.
2001. *¿Qué es ambientalismo? La visión ambiental compleja*. PNUMA-IDEA. Bogotá.
- CELEITA, Reyes Lola y otros.
1991. *Un modelo lingüístico para el análisis integral de discursos*. Cuadernos del Seminario Andrés Bello. Instituto Caro y Cuervo. Bogotá.
- COOK, T.D y REICHARDT, CH.
1995. *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Ediciones Morato. Madrid

- DINIZAR, Fermiano Becker (organizador).
2002. *Desenvolvimento sustentável: necessidade e/ou possibilidade?* Editora Da Unisc, 4ª edición.
- DURKHEIM, Emile.
1999. *Educación y sociología*. Ediciones Coyoacan. México.
- GAITÁN Leyva, Alfredo.
1994. "El análisis cualitativo del discurso". En: *II Seminario nacional de investigación cualitativa*. CINDE. Medellín.
- Haidar Julieta.
1998. "Análisis del discurso". En: GALINDO Cáceres, Luis Jesús. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Primera edición. Editorial Addison-Wesley. Méjico.
- JOCILES Rubio, María Isabel.
2002. *El análisis del discurso: de cómo utilizar desde la antropología social la propuesta analítica de Jesús Ibáñez*. En: http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso_a.htm. Tomado en agosto. 2004
- JODELET, Denise.
1989. "Représentations sociales: un domaine en expansion". En: *Les représentations sociales*. PUF. Paris.
- KERLINGER, F.N.
1983. *Foundations of behavioral research*. Holt, Rinehart and Winton, Inc. New York.
- LEFF, Enrique.
2000. *La complejidad ambiental*. Editorial Siglo XXI. Méjico.
1994. LEFF y otros. *Ciencias Sociales y formación ambiental*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- LYNCH, Kevin.
2000. *La imagen de la ciudad*. Editorial Gustavo Gil. Barcelona.
1992. *La administración del paisaje*. Editorial Norma. Bogotá.
- MAX-NEEF, Manfred.
1984. *Economía descalza*. Editorial Nordan. Buenos Aires
- MORIN, Edgar.
2000. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Ministerio de Educación Nacional-UNESCO, ICFES. Bogotá.
- MOSCOVICI, Serge.
1994. *La société contre nature*. Ed. Seuil. Revue et corrigé par l'auteur avec posface inédite. Paris.
1991. *L'age des foules*. Ed. Complexe. Bruxelles.

NIÑO, Carlos.

1997. *La construcción de la ciudad universitaria*. En: Universidad Nacional de Colombia 130 años de historia. UN. Bogotá

REIGOTA, Marcos.

2003. *Trajectórias e narrativas a través da educação ambiental*. Ed. DP y A. Sao Paulo.

2001. *Meio ambiente e representação social*. Cortez Editora, 4ª edición. Sao Paulo.

1999. *Ecología, elites e intelligentsia na américa latina: um estudo de suas representações sociais*. Annablume Editora. Sao Paulo.

RESTREPO, Estella. (Compiladora).

1997. Universidad Nacional de Colombia 130 años de historia. UN. Bogotá

RICO Méndez, Alejandro.

2004. *Análisis sociolingüístico de los discursos ambientales sobre la Amazonía*. Universidad Nacional de Colombia. Trabajo de grado, Facultad de Ciencias Humanas. Bogotá.

SILVA, Armando.

1997. *Imaginario urbano: cultura y comunicación urbana*. Tercer Mundo Editores. Bogotá.

TAJFEL, H. y TURNER, J.

1989. "La teoría de la identidad social de la conducta intergrupala". En: MORALES, J.F. *Lecturas de psicología social*. UNEA, Madrid.

TELLEZ, J. y COTE, M.

2003. "Identificación de factores protectores frente al uso de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios". En: *Revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia*. Vol. 51 (1). Bogotá.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.

2004. *Plan global de desarrollo 2004-2006*. Versión preliminar. Bogotá.

UICN, The World Conservation Union.

2002. *Education and sustainability responding to the global challenge*. Editors: Daniela Tibury y otros. Switzerland and Cambridge UK.

ZIMMERMAN, Marcel.

2001. *Ecopedagogía para el nuevo milenio*. Ediciones ECOE. Bogotá.

1995. *Psicología ambiental*. Ediciones ECOE. Bogotá.



**REPRESENTACIONES SOCIALES Y
MAPAS MENTALES DEL CAMPUS UNIVERSITARIO**

SE TERMINÓ DE IMPRIMIR
EN BOGOTÁ EN EL MES
DE MARZO DE 2005
EN EDITORIAL ANTROPOS